

Assistant Camera Pada Iklan Garnier Di Rubrica Production Jakarta

M. Hasbi Akbar^{1*}, Hery Sasongko², Dynia Fitri³

¹ Televisi dan Film, Institut Seni Indonesia Padang Panjang

² Institut Seni Indonesia Padang Panjang

^{1*} Author1@email.com, ² Author2@email.com, ³ niafitri.1793@gmail.com

Abstrak

Abstrak ini memberikan gambaran singkat tentang riset dan pengembangan profesi sebagai *Assistant Camera* pada produksi Iklan Garnier Serum Cleanser di Rubrica Production Jakarta. Tujuan dari program ini adalah untuk menerapkan teori sinematografi dan alur produksi iklan yang diperoleh di perkuliahan ke dalam lingkungan industri kreatif profesional. Metodologi yang digunakan adalah observasi partisipatif dan keterlibatan langsung selama fase pra-produksi dan produksi, terhitung dari 1 Februari 2025 – 6 Februari 2025. Hasilnya mencakup perolehan pengalaman praktis dalam persiapan alat, seperti Camera Sony FX 6 dan Lensa Cook, peninjauan lokasi di Jakarta (termasuk Bundaran HI), serta menjalankan dua tugas utama: membuat *Camera Report* dan berperan sebagai *Focus Puller*. Laporan ini menyimpulkan bahwa kegiatan magang ini sangat penting untuk menjembatani kesenjangan antara teori akademis dan praktik industri, terutama dalam menjaga kualitas teknis dan visual pada produksi iklan kecantikan.

Kata Kunci: Assistant Camera, Iklan, Garnier, Rubrica Production, Sinematografi

PENDAHULUAN

Industri kreatif, khususnya di bidang produksi iklan, berperan penting dalam komunikasi pemasaran dan perkembangan ekonomi di Indonesia. Kualitas produksi iklan merupakan faktor utama dalam menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan merek secara efektif. Dalam produksi iklan, peran *Assistant Camera* (AC) sangat krusial, meliputi penyiapan peralatan, pengaturan fokus, hingga pencatatan data pengambilan gambar (*Camera Report*).

Untuk menjembatani kesenjangan antara pengetahuan akademis dan praktik profesional, riset dan pengembangan profesi ini merupakan komponen wajib bagi mahasiswa Program Studi Televisi dan Film di Institut Seni Indonesia (ISI) Padang Panjang. Kegiatan riset ini dilakukan melalui magang di Rubrica Production Jakarta. Penulis ditempatkan sebagai *Assistant Camera* pada proyek Iklan Garnier Serum Cleanser. Pengalaman ini bertujuan untuk:

- Memahami alur kerja produksi iklan komersial.
- Menguasai keterampilan teknis sebagai *Assistant Camera*, seperti pengoperasian kamera dan pengaturan fokus.
- Mengembangkan etos kerja dan tanggung jawab profesional.

Laporan ini disusun untuk mendeskripsikan pengalaman, tanggung jawab, serta pembelajaran yang diperoleh penulis selama menjalankan peran sebagai *Assistant Camera* di Rubrica Production Jakarta.

METODE

Tahapan Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam laporan riset dan pengembangan profesi ini didasarkan pada observasi partisipatif dan keterlibatan langsung sebagai *Assistant Camera* (AC) dalam produksi iklan profesional. Penelitian ini berfokus pada pengalaman yang diperoleh selama magang di Rubrica Production Jakarta, yang berlangsung dari 1 Februari 2025 hingga 6 Februari 2025. Tahapan penelitian dimulai dengan Orientasi dan Pra-Produksi (1–3 Februari 2025), yang melibatkan peninjauan lokasi *shooting* di beberapa titik di Jakarta, termasuk Bundaran HI, dan persiapan serta pengecekan menyeluruh terhadap peralatan sinematografi utama, yaitu Camera Sony FX 6 dan Lensa Cook. Tahap kedua adalah Produksi (4–6 Februari 2025), di mana penulis berpartisipasi aktif dalam proses pengambilan gambar Iklan Garnier Serum Cleanser. Dalam tahap ini, tugas utama yang diemban adalah sebagai *Focus Puller* yang bertanggung jawab memastikan ketajaman visual setiap *shot*, serta membuat *Camera Report* untuk mendokumentasikan secara rinci informasi teknis setiap take guna mempermudah proses penyuntingan pasca-produksi. Seluruh data dan pengalaman yang diperoleh di lapangan dicatat setiap hari dalam *Logbook*, yang kemudian dianalisis untuk menyimpulkan pembelajaran praktis, teknis, dan non-teknis sebagai *Assistant Camera*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini merinci temuan dan pengalaman yang diperoleh dari kegiatan magang.

Tinjauan Perusahaan: Rubrica Production

Rubrica Production adalah rumah produksi (*production house*) yang berlokasi di Jakarta, bergerak di bidang jasa produksi konten kreatif, seperti iklan televisi, *digital campaign*, dan video korporat. Perusahaan ini dimiliki oleh Aji Satria. Rubrica Production dikenal fokus pada storytelling visual yang efektif dan telah bekerja sama dengan merek ternama seperti Garnier dan L'Oréal. Visi perusahaan adalah menjadi rumah produksi terdepan di Indonesia yang menghasilkan karya audiovisual kreatif, inovatif, dan berdampak positif.

Beberapa hasil produksi Rubrica Production yang dicatat dalam laporan:

- Converse X Philipponk: Mengusung konsep street culture dengan visual dinamis dan ekspresif.
- Yellow Fit Kitchen x Randy Pangalila: Menghadirkan citra gaya hidup sehat dengan *storytelling* yang cerah, bersih, dan modern.
- Ellesse: Menciptakan konten gabungan nuansa retro 80–90an dengan sentuhan *modern sporty*.

Analisis Peran Assistant Camera pada Iklan Garnier

Iklan Garnier Serum Cleanser merupakan *long commercial content* berdurasi 2 menit 32 detik, dirancang untuk *digital campaign*.



Tugas-tugas penulis sebagai *Assistant Camera* meliputi:

1. Pra-Produksi

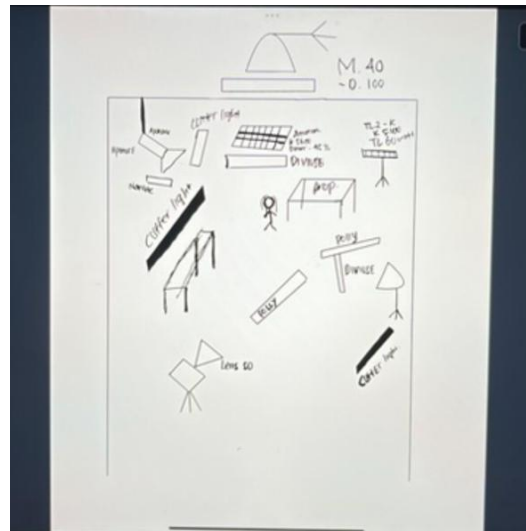
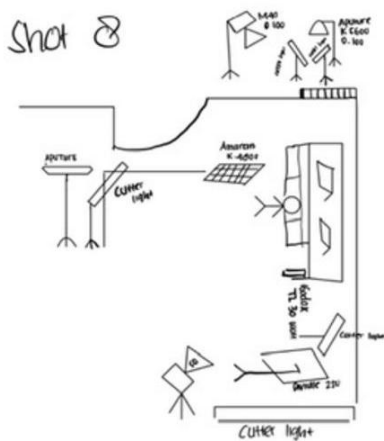


- Peninjauan Lokasi: Dilakukan untuk menentukan ruang yang sesuai dengan kebutuhan visual iklan kecantikan, yakni studio/ruang interior dengan karakter minimalis, warna dinding netral, dan pencahayaan alami yang cukup. Lokasi yang ditinjau termasuk Bundaran HI.



b. Mempersiapkan Alat: Melakukan pengecekan menyeluruh terhadap peralatan, seperti kamera utama (Sony FX 6) , lensa, baterai, kartu memori, monitor eksternal, dan perangkat pendukung lainnya. Persiapan ini dilakukan pada tanggal 2 dan 3 Februari 2025.

2. Produksi



a. Membuat *Camera Report*: Merupakan catatan harian yang berisi informasi teknis setiap pengambilan gambar (nomor *scene*, nomor *take*, jenis lensa, dan catatan khusus DOP). Catatan ini menjadi acuan utama bagi *editor* pada tahap pasca-produksi.



b. Sebagai *Focus Puller*: Tugas vital untuk menjaga agar titik fokus tetap akurat meskipun kamera bergerak (macro shot pada tekstur produk) atau *talent* berubah posisi. Peran ini sangat penting dalam iklan kecantikan untuk mencapai ketajaman visual yang maksimal. Kegiatan *shooting day* ini dilaksanakan dari 4 hingga 6 Februari 2025.

Penulis tidak terlibat langsung dalam tahap pasca-produksi, namun *Camera Report* yang dibuat menjadi acuan utama untuk proses penyuntingan, *color grading*, dan *audio adjustment*. Pada bagian ini berisi hasil dan pembahasan dari topik penelitian, yang bisa di buat terlebih dahulu metodologi penelitian.

KESIMPULAN

Kegiatan riset dan pengembangan profesi sebagai *Assistant Camera* pada produksi iklan Garnier Serum Cleanser di Rubrica Production Jakarta memberikan pengalaman nyata dalam proses kerja industri kreatif. Peran *Assistant Camera* memiliki kontribusi penting dalam menjaga kelancaran teknis di lapangan, mulai dari persiapan alat, pengaturan fokus (*Focus Puller*), hingga pencatatan *Camera Report* yang esensial untuk pasca-produksi.

Pengalaman ini menunjukkan bahwa koordinasi antar departemen, ketelitian teknis, serta kesiapan peralatan merupakan kunci utama dalam menghasilkan materi visual yang sesuai standar estetika iklan kecantikan. Secara keseluruhan, magang ini berhasil menjadi sarana pembelajaran yang komprehensif bagi penulis dalam pengembangan kompetensi sinematografi dan etos kerja industri.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah mendukung. Penghargaan khusus ditujukan kepada Dr. Febri Yulika, M.Hum. selaku Rektor ISI Padang Panjang, Dr. Riswel Zam, S.Sn., M.Sn. selaku Dekan FSRD, dan Maisaratun Najmi, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Televisi dan Film.

Terima kasih tak terhingga juga disampaikan kepada para dosen pembimbing mata kuliah Riset dan Pengembangan Profesi: Hery Sasongko, S.Sn., M.Sn., dan Dynia Fitri, S.Sn., M.Sn..

Terima kasih khusus disampaikan kepada Irwan dan Andreas selaku mentor di Rubrica Production atas bimbingan, ilmu, dan pengalaman yang diberikan. Akhirnya, terima kasih kepada Ayah dan Ibu atas dukungan moral maupun materil.

DAFTAR PUSTAKA

Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising & IMC: Principles and Practice*. Pearson.

Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homeric Pustaka.

Rubrica Production. (2025). *Company Portfolio & Production Archive*. Rubrica