

Digitalisasi “Palembang Cultural Explorer” Sebagai Media Pengenalan Budaya (Studi Kasus: Palembang Good Guide)

Rizky Amalia¹, Zahra Ramadhani², Jeni Astuti³, Fenny Purwani⁴

^{1,2,3,4} Program Studi Sistem Informasi, Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang,

2220803024@radenfatah.ac.id, 2220803032@radenfatah.ac.id, 2210803017@radenfatah.ac.id,

fennypurwani_uin@radenfatah.ac.id

Abstrak

Palembang Good Guide (PGG) merupakan komunitas walking tour yang memperkenalkan sejarah dan budaya Palembang, namun masih menghadapi kendala dalam promosi dan penyampaian informasi yang hanya mengandalkan media sosial. Penelitian ini bertujuan mengembangkan website “Palembang Cultural Explorer” sebagai media digital terstruktur untuk menampilkan informasi tour, event, kolaborasi, dan ulasan pengunjung. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif serta metode pengembangan Rapid Application Development (RAD). Hasil uji coba menunjukkan bahwa sistem berjalan optimal dan mampu membantu PGG dalam meningkatkan efektivitas promosi serta mempermudah akses informasi bagi pengguna. Website ini menjadi solusi digital yang mendukung upaya pelestarian budaya dan pengembangan wisata lokal Palembang.

Kata Kunci: Digitalisasi, Palembang Cultural Explorer, Palembang Good Guide, Wisata Budaya.

PENDAHULUAN

Palembang merupakan kota dengan kekayaan sejarah, budaya, dan kuliner yang memiliki potensi besar dalam pengembangan wisata lokal. Namun, potensi tersebut belum sepenuhnya tereksplorasi karena keterbatasan media digital yang menyajikan informasi budaya secara terstruktur. Menurut (Heliawati, 2025), pemanfaatan teknologi digital dapat meningkatkan daya tarik dan aksesibilitas wisata budaya. Saat ini, Palembang Good Guide (PGG) sebagai komunitas walking tour masih mengandalkan Instagram dan Google Form untuk promosi dan pendaftaran peserta, sehingga informasi mudah tenggelam dan sering menyulitkan calon peserta untuk mendapatkan detail kegiatan.

Hal ini sejalan dengan temuan (Laksana et al., 2022) yang menyatakan bahwa banyak destinasi budaya di Indonesia belum mengoptimalkan digitalisasi sebagai sarana promosi. Oleh karena itu, diperlukan platform digital yang lebih informatif, sistematis, dan mudah diakses. Pengembangan website “Palembang Cultural Explorer” menjadi solusi untuk memusatkan informasi rute tour, event budaya, dan profil komunitas, sekaligus mendukung upaya edukasi serta pelestarian budaya lokal sebagaimana dianjurkan oleh (Hariyadi et al., n.d.).

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami kebutuhan pengguna, permasalahan pada proses promosi Palembang Good Guide (PGG), serta konteks sosial dan budaya yang melatarbelakanginya. Pendekatan kualitatif dipilih karena mampu menggali informasi secara mendalam melalui interaksi langsung dengan pengelola komunitas dan observasi proses kerja lapangan, sebagaimana dijelaskan oleh (Ikawati, 2021).

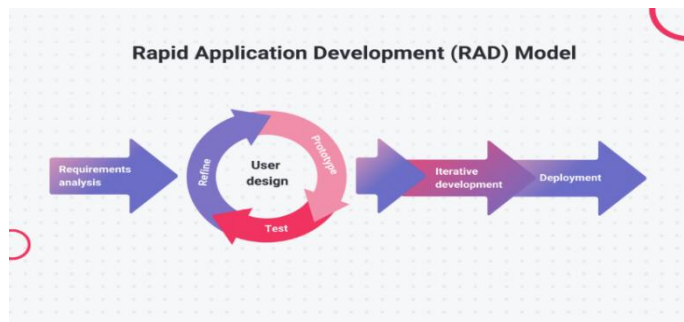
Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan tiga teknik pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dan studi literatur. Observasi dilakukan untuk melihat langsung proses promosi, alur pendaftaran peserta tour, serta

aktivitas digital PGG. Wawancara dilakukan dengan pengelola PGG untuk mengidentifikasi kebutuhan fitur, kendala yang dihadapi, serta harapan terhadap sistem. Studi literatur dilakukan dengan mengkaji penelitian terkait pengembangan sistem informasi pariwisata dan digitalisasi budaya.

Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *Rapid Application Development* (RAD). Pemilihan metode ini didasarkan pada urgensi kebutuhan Palembang *Good Guide* (PGG) untuk memiliki *website* yang dapat membantu dalam promosi budaya dan pengelolaan tur, dengan tetap melibatkan pengguna (pengelola PGG) secara aktif pada setiap tahap pengembangan.



Gambar 1. Tahapan RAD

1. Perencanaan Kebutuhan, mencakup identifikasi masalah dan kebutuhan pengguna melalui observasi dan wawancara.
2. Desain Pengguna, yaitu pembuatan sketsa antarmuka dan prototipe awal kemudian divalidasi oleh pengelola PGG.
3. Konstruksi, berupa implementasi desain ke dalam website, pengembangan database, serta integrasi fitur tour, event, review, dan dashboard admin.
4. Implementasi, yaitu uji coba sistem menggunakan Black Box Testing untuk memastikan fungsi berjalan sesuai kebutuhan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Kebutuhan

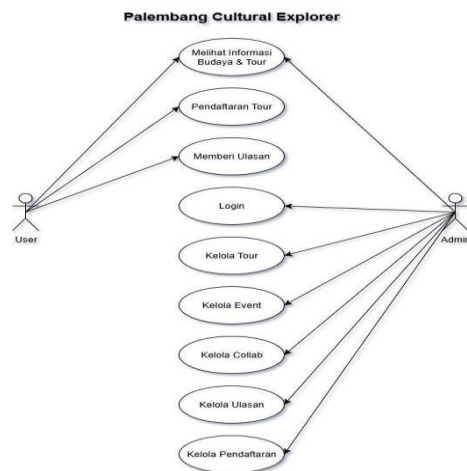
Analisis kebutuhan dilakukan untuk permasalahan yang dihadapi oleh komunitas Palembang *Good Guide* (PGG) serta menentukan solusi digital yang sesuai melalui digitalisasi *website* Palembang *Cultural Explorer*. Proses analisis ini didasarkan pada hasil observasi, wawancara dengan pihak pengelola, serta studi literatur terkait sistem informasi pariwisata berbasis budaya.

2. Perancangan Sistem

Bagian ini menjelaskan rancangan sistem pada project “Digitalisasi Palembang *Cultural Explorer*” sebagai hasil tahapan *User Design* dalam metode RAD. Rancangan dibuat untuk menggambarkan alur kerja, fungsionalitas, dan tampilan awal website sebelum diimplementasikan. Hasil perancangan terdiri dari Use Case Diagram dan Flowchart yang memvisualisasikan interaksi pengguna serta proses utama di dalam sistem.

2.1 Use Case

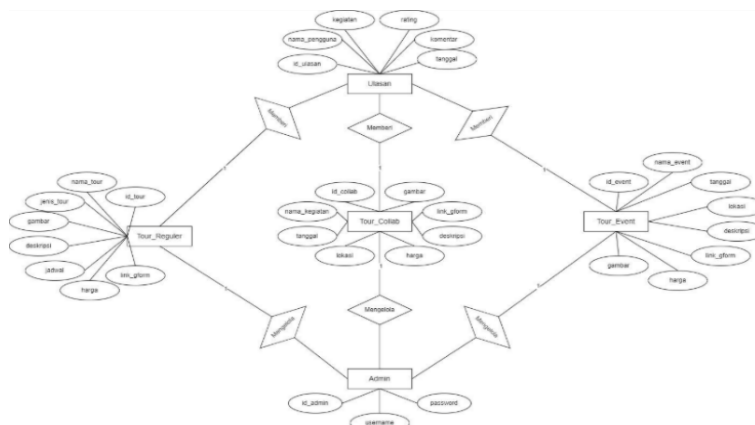
Use Case Diagram menunjukkan dua aktor utama: pengunjung dan admin. Pengunjung dapat melihat informasi budaya, rute tour, event, serta mengisi ulasan. Admin dapat login dan mengelola data tour, event, kolaborasi, dan ulasan agar informasi website selalu diperbarui.



Gambar 2. Use Case Diagram

2.2 ERD

Entity Relationship Diagram (ERD) di atas menggambarkan hubungan antar entitas data yang terdapat pada sistem Palembang *Cultural Explorer*. ERD ini menjadi dasar dalam perancangan struktur basis data agar seluruh informasi yang berkaitan dengan kegiatan Palembang *Good Guide* (PGG) dapat dikelola secara terintegrasi dan efisien.



Gambar 3. ERD

Terdapat lima entitas utama dalam sistem, yaitu Admin, *Tour*, *Event*, *Collab*, dan Ulasan.

1. Entitas Admin berfungsi sebagai pengelola utama sistem yang memiliki hak untuk menambah, mengubah, dan menghapus data terkait *tour*, *event*, kolaborasi, serta ulasan pengguna.
2. Entitas *Tour Reguler* menyimpan informasi mengenai kegiatan *walking tour* yang diadakan oleh PGG, meliputi nama rute, deskripsi, jadwal, dan lokasi pelaksanaan.
3. Entitas *Tour Event* menampung data kegiatan khusus yang diselenggarakan oleh komunitas, seperti *Food Tour* atau *Ngopi di Ketek*.
4. Entitas *Tour Collab* berfungsi untuk mencatat kegiatan kerja sama antara PGG dengan komunitas atau pihak lain, meliputi nama komunitas, nama kegiatan, dan deskripsi kolaborasi.
5. Entitas Ulasan digunakan untuk menyimpan testimoni dan penilaian dari peserta setelah mengikuti kegiatan *tour*.

Hubungan antar entitas dijelaskan sebagai berikut:

1. Admin ke *Tour (One to Many)*: satu admin dapat mengelola lebih dari satu data *tour*.
2. Admin ke *Event (One to Many)*: satu admin dapat mengelola banyak data *event*.
3. Admin ke *Collab (One to Many)*: satu admin dapat mengelola banyak kegiatan kolaborasi.
4. *Tour* ke Ulasan (*One to Many*): satu *tour* dapat memiliki banyak ulasan dari peserta yang mengikuti kegiatan tersebut.

Melalui perancangan ERD ini, sistem mampu menyimpan, mengolah, dan menampilkan data secara terstruktur, sehingga mendukung pengelolaan kegiatan wisata budaya dan promosi Palembang *Good Guide* secara lebih efektif.

2.3 Perancangan Antarmuka

Kerangka desain antarmuka dibuat menggunakan Figma untuk memberikan gambaran visual tampilan *website* Palembang *Cultural Explorer*. Desain ini dikembangkan berdasarkan kebutuhan pengguna yang diperoleh melalui observasi dan wawancara dengan pihak Palembang *Good Guide*. Desain antarmuka meliputi:

1. Tampilan Halaman Utama

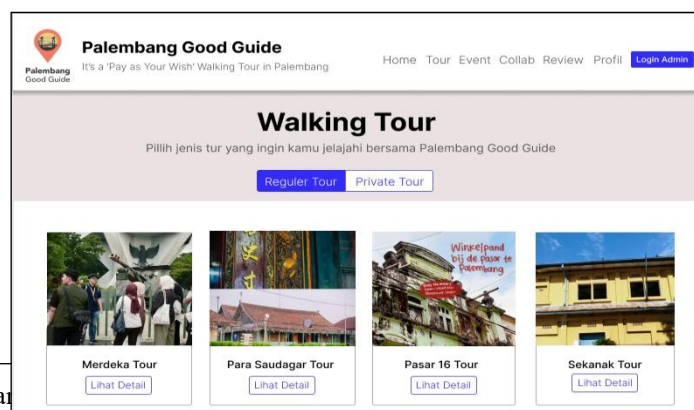
Tampilan ini berfungsi sebagai beranda utama *website* yang menampilkan menu navigasi, banner promosi, dan ringkasan informasi tentang Palembang *Good Guide* serta link ke fitur utama seperti *Walking Tour* dan *Event*.



Gambar 4. Tampilan Halaman Utama

2. Tampilan Halaman *Tour*

Halaman ini menampilkan daftar rute *walking tour* yang meliputi foto *tour*, nama *tour*, dan tombol untuk melihat *detail* atau mendaftar *tour*.



Gambar 5. Tampilan Halaman *Tour*

3. Implementasi

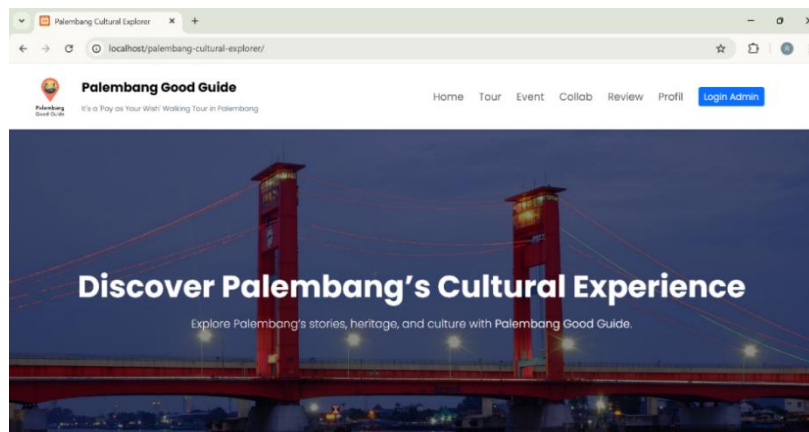
Tahap implementasi bertujuan untuk merealisasikan hasil rancangan sistem yang telah disepakati bersama pihak Palembang Good Guide ke dalam bentuk aplikasi web yang dapat dijalankan secara nyata. Implementasi dilakukan berdasarkan rancangan antarmuka, struktur database, serta kebutuhan fungsional yang diperoleh pada tahap User Design dalam metode Rapid Application Development (RAD).

3.1 Hasil Tampilan Antarmuka Sistem

Berikut hasil implementasi tampilan antarmuka, antara lain:

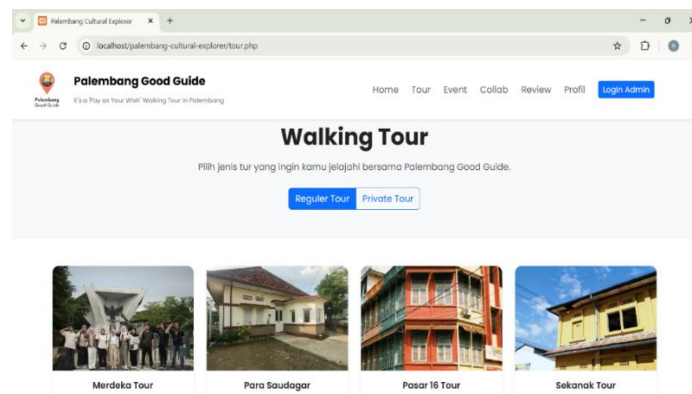
1. Halaman Beranda

Menampilkan banner, sejarah singkat PGG, konsep '*Pay as You Wish*', dan jejaring *Good Guide* lainnya.

Gambar 6. Implementasi Halaman *Home*

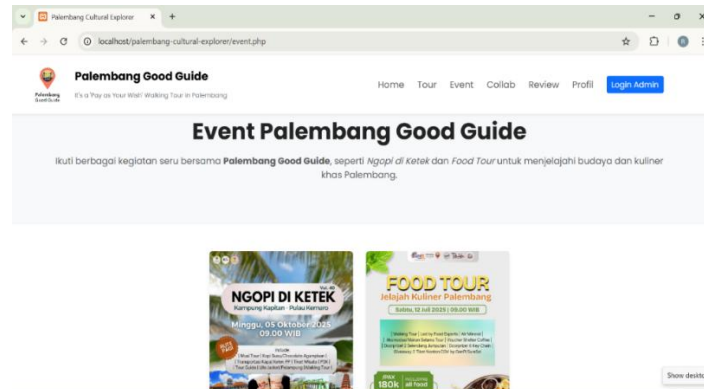
2. Halaman *Tour*

Menampilkan daftar rute *walking tour* dengan jenis *reguler tour* dan *private tour* serta tombol untuk melihat *detail tour*.

Gambar 7. Implementasi Halaman *Tour*

3. Halaman *Event*

Menampilkan daftar *event* yang diselenggarakan oleh PGG serta tombol untuk melihat *detail event*.



Gambar 8. Implementasi Halaman *Event*

4. Halaman *Collab*

Menampilkan kegiatan kolaborasi dengan komunitas lain serta tombol untuk melihat *detail collab*.



Gambar 9. Implementasi Halaman *Collab*

5. Halaman *Detail Tour*

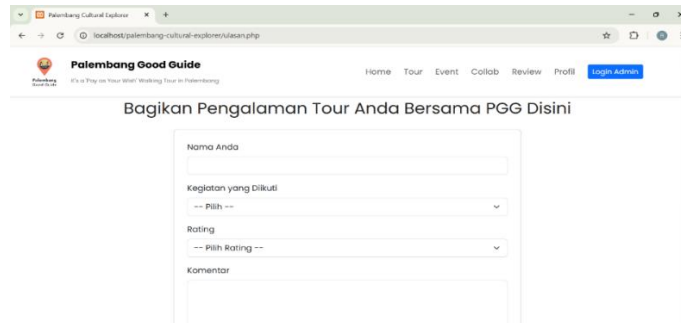
Menampilkan informasi *detail* terkait *tour* dan tombol daftar sekarang yang mengarah ke link Google *Form* resmi PGG.



Gambar 10. Implementasi Halaman *Detail Tour*

6. Halaman *Review*

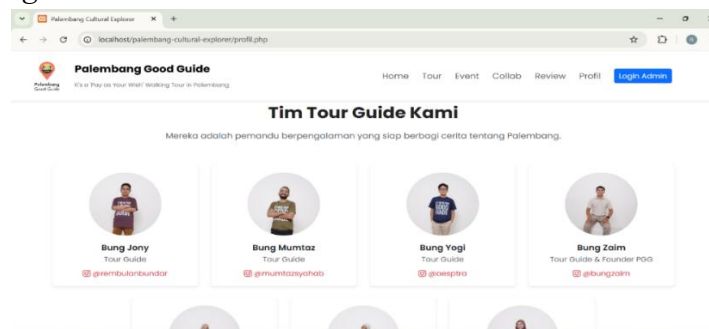
Menampilkan ulasan pengunjung dan menyediakan *form* tambah ulasan.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'localhost/palembang-cultural-explorer/ulasan.php'. The page header includes the site logo, name 'Palembang Good Guide', and navigation links: Home, Tour, Event, Collab, Review, Profil, and a 'Login Admin' button. The main heading is 'Bagikan Pengalaman Tour Anda Bersama PGG Disini'. Below this is a form with fields for 'Nama Anda', 'Kegiatan yang Dikuti' (with a dropdown menu), 'Rating' (with a dropdown menu), and a 'Komentar' text area.

Gambar 11. Implementasi Halaman *Review*

7. Halaman *Profil*

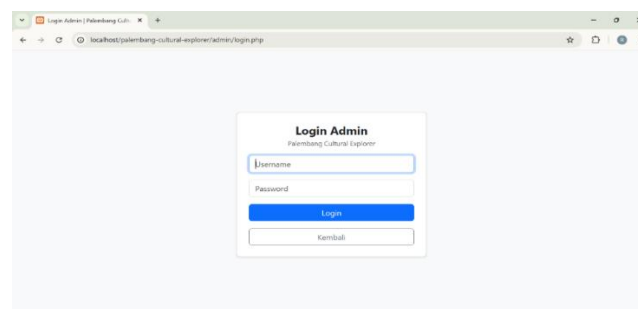
Menampilkan data *tour guide* dan kontak Admin PGG.



Gambar 12. Implementasi Halaman *Profil*

8. Halaman *Login Admin*

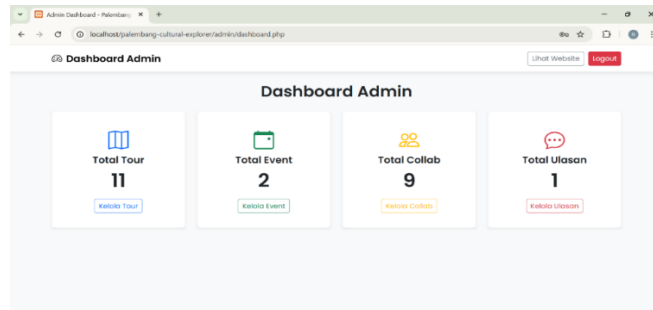
Autentikasi pengguna untuk masuk ke halaman *dashboard* admin.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'localhost/palembang-cultural-explorer/admin/login.php'. The page has a light blue background. In the center is a white box titled 'Login Admin' with the subtitle 'Palembang Cultural Explorer'. Inside the box are input fields for 'Username' and 'Password', a blue 'Login' button, and a 'Kembali' button below it.

Gambar 13. Implementasi Halaman *Login Admin*

9. Halaman *Dashboard Admin*

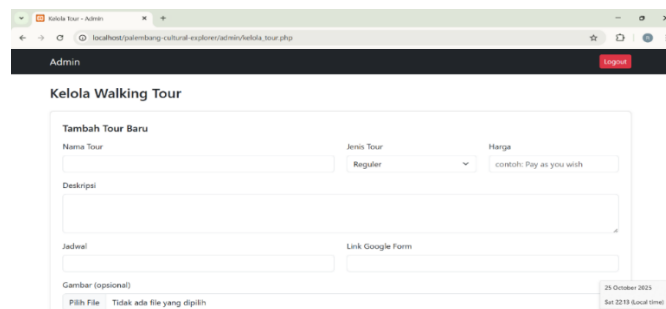
Menampilkan ringkasan data *tour*, *event*, *collab*, dan *review* serta tombol kelola *tour*, kelola *event*, kelola *collab*, kelola ulasan.



Gambar 14. Implementasi Halaman *Dashboard Admin*

10. Halaman *Kelola Tour*

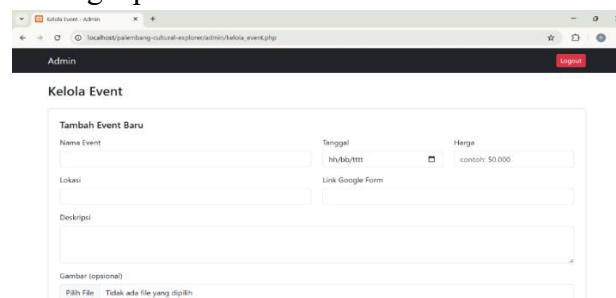
Menambah, mengubah, dan menghapus data rute *tour*.



Gambar 15. Implementasi Halaman *Kelola Tour*

11. Halaman *Kelola Event*

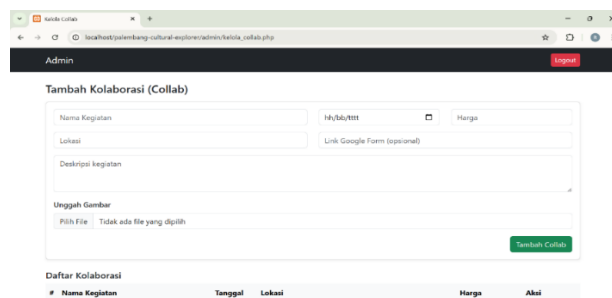
Menambah, mengubah, dan menghapus data *event*.



Gambar 16. Implementasi Halaman *Kelola Event*

12. Halaman *Kelola Collab*

Menambah, mengubah, dan menghapus data *collab*.

Gambar 17. Implementasi Halaman Kelola *Collab*

13. Halaman Kelola Ulasan

Meninjau, menampilkan, atau menghapus ulasan pengguna



Gambar 18. Implementasi Halaman Kelola Ulasan

4. Uji Coba

Uji coba dilakukan dengan metode *Black Box Testing* setelah tahap implementasi selesai melibatkan admin Palembang *Good Guide* (PGG) sebagai pengguna utama serta beberapa pengguna umum sebagai evaluator dari sisi pengunjung. Uji coba sistem dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh fungsi dalam *website* Palembang *Cultural Explorer* berjalan sesuai kebutuhan pengguna dan telah memenuhi standar kualitas yang ditentukan. Berikut tabel hasil pengujian fungsional menggunakan *Black Box Testing*:

Tabel 1. Hasil Pengujian *Black Box*

Pengujian	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Keterangan	
			Sesuai	Tidak Sesuai
Pengujian Pengunjung				
Halaman Home	Pengguna membuka halaman utama	Halaman tampil	Ya	
Menu Tour	Klik menu Tour	Daftar tour tampil	Ya	
Menu Event	Klik menu Event	Daftar event tampil	Ya	
Menu Collab	Klik menu Collab	Daftar collab tampil	Ya	
Detail Tour, Event, Collab	Klik salah satu tour, event, dan collab	Detail tour, event, dan collab tampil lengkap	Ya	
Tombol Daftar Tour, Event, dan Collab	Klik tombol “Daftar Sekarang”	Berpindah ke Google Form resmi PGG	Ya	
Menambah Ulasan	Isi form ulasan lalu submit	Ulasan tersimpan dan tampil	Ya	
Pengujian Admin				

Login Admin	Admin memasukkan username & password	Berhasil login ke dashboard	Ya	
Kelola Tour	Admin menambah, mengubah & menghapus tour	Data berubah di halaman utama	Ya	
Kelola Event	Admin mengelola data event	Data diperbarui di website	Ya	
Kelola Collab	Admin mengelola data collab	Data tampil sesuai	Ya	
Kelola Ulasan	Admin meninjau atau menghapus ulasan	Perubahan tersimpan	Ya	

KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil menghasilkan website Palembang *Cultural Explorer* sebagai media digital terstruktur yang mendukung promosi budaya dan pengelolaan kegiatan Palembang *Good Guide (PGG)*. Berdasarkan analisis kebutuhan melalui observasi dan wawancara, ditemukan bahwa proses promosi PGG masih terbatas karena hanya mengandalkan Instagram dan *Google Form* sehingga informasi mudah tenggelam dan sulit diakses ulang. Melalui metode *Rapid Application Development (RAD)*, sistem berhasil dirancang dan diimplementasikan dengan fitur utama berupa informasi tour, event, kolaborasi, ulasan pengguna, serta *dashboard* admin untuk pengelolaan data.

Hasil uji coba menggunakan *Black Box Testing* menunjukkan bahwa seluruh fungsi berjalan sesuai kebutuhan, baik dari sisi pengunjung maupun admin. Website ini mampu menyediakan informasi secara lebih terstruktur, meningkatkan efektivitas promosi, mempermudah proses pendaftaran, serta memperkuat akses masyarakat terhadap informasi budaya Palembang. Secara keseluruhan, sistem ini dinilai menjadi solusi digital yang relevan dan dapat terus dikembangkan pada tahap berikutnya, termasuk pengembangan aplikasi mobile atau integrasi fitur edukasi budaya yang lebih interaktif.

DAFTAR PUSTAKA

- Hariyadi, B. R., Tjaturrini, D., Firmansyah, D. B., & Astuti, Y. (n.d.). in *Tourism Website of Cikakak Tourism Village*, (Vol. 1, Issue 5). Atlantis Press SARL. <https://doi.org/10.2991/978-2-38476-028-2>
- Heliawati, C. (2025). *Peran Teknologi Digital dalam Pengembangan Pariwisata Budaya dan Religi di Banten*. 3(2), 398–403.
- Ikawati, A. P. (2021). *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH) Penerapan Metode RAD dalam Sistem Persediaan Barang e-ISSN 2774-5155 Berbasis Web pada PT . Agree Progress International di p-ISSN 2774-5147 Jakarta Barat*. 1(8), 875–886.
- Laksana, A., Rakhim, B., & Permana, S. (2022). *DIGITAL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY AS A PROMOTION OF*. 11(01), 631–638.