

## Perancangan Media Informasi Mengenai Bahaya Mikroplastik

Muhammad Rayhan Duta, Izan Qomarats

Desain Komunikasi Visual, Intitut Seni Indonesia Padangpanjang

[Rayhanduta0009@gmail.com](mailto:Rayhanduta0009@gmail.com), [izanqomarats1508@gmail.com](mailto:izanqomarats1508@gmail.com)

### Abstrak

Mikroplastik adalah partikel plastik yang diameternya berukuran kurang dari 5 mm. Mikroplastik ini tentunya dapat menyebabkan bahaya ke ekosistem hingga kesehatan bagi tubuh oleh karena itu, maka dari itu perancangan media informasi ini menargetkan audiens di usia 13- 20 tahu, sehingga bahaya mikroplastik ini dapat tersampaikan dan dapat memulai pencegahannya sejak dini.

Data dikumpulkan melalui wawancara dengan narasumber dokter, masyarakat, dan mahasiswa teknik lingkungan, survei di lingkungan sekitar, serta penyebaran kuesioner untuk mengukur tingkat pengetahuan masyarakat mengenai mikroplastik. Metode perancangan media melalui referensi buku, jurnal sebagai studi pustaka kerangka teoritis. Metode lapangan melalui proses pengumpulan data dilakukan Hasil analisis perancangan menggunakan metode *strengths, weaknesses, opportunities, dan threats* SWOT. Tahapan perancangan meliputi brainstorming, penyusunan moodboard, pembuatan sketsa, digitalisasi ilustrasi, pemilihan warna, tipografi, dan *layout*

Hasil perancangan media informasi ini meliputi *Zine* dipilih karena media ini lebih efektif untuk di baca dimana saja dan biaya produksinya lebih terjangkau, *zine* ini memiliki ukuran A6 setelah dilipat dengan isi materi yang membahas mengenai apa itu mikroplastik ,bahaya mikroplastik, hingga solusi untuk mengurangi penggunaan plastik. Media baurannya meliputi Infografis, Audio visual, dan feed instagram ini terdiri dari visual dan verbal yang memuat informasi mengenai penjelasan mikroplastik, bahaya mikroplastik hingga solusi untuk mengurangi penggunaan plastik.

**Kata Kunci:** Mikroplastik, Plastik, *Zine*, infografis, Audio visual.

### PENDAHULUAN

Sampai saat ini, masalah sampah di Indonesia masih belum diselesaikan. Jumlah sampah yang dihasilkan dari aktivitas manusia semakin meningkat sebagai akibat dari pertumbuhan populasi. Sampah yang dihasilkan dari aktivitas manusia bervariasi, dengan tingkat sampah organik berkisar antara 60 hingga 70 persen dan sampah non organik berkisar antara 30 hingga 40 persen. Dari sampah non organik, plastik merupakan 14% dari semua sampah, dengan kantong plastik atau kantong kresek merupakan jenis sampah terbanyak kedua. (Purwaningrum, 2016).

Potensi risiko kesehatan yang terkait dengan konsumsi mikroplastik termasuk potensi transfer bahan kimia beracun dan polutan organik yang persisten (Galloway et al., 2017; Schwabl et al,2019b). Studi-studi ini telah menekankan perlunya penilaian risiko yang menyeluruh dan penilaian risiko yang menyeluruh dan pengembangan langkah-langkah peraturan yang kuat untuk meminimalkan potensi dampak kesehatan dari konsumsi mikroplastik.

Menurut Eka Chlara Budiarti dalam artikel kemenkes (2023), saluran pernapasan, saluran pencernaan, dan organ lain dapat terkena dampak mikroplastik. Endapan benda asing yang tidak dapat dicerna atau diserap oleh tubuh disebut mikroplastik dalam tubuh. Ini dapat menyebabkan ketidaknyamanan. Peradangan dapat menyebabkan tumor, masalah pada sistem saraf, penurunan fungsi sistem kekebalan, dan bahkan kanker jika dibiarkan terlalu lama. Sebagian besar polusi mikroplastik berasal dari tekstil, ban dan debu perkotaan yang menyumbang lebih dari 80% dari semua mikroplastik di lingkungan (Boucher, 2017).

Beranjak dari hasil observasi perancang akan merancang media informasi mengenai Bahaya dan dampak mikroplastik bagi Kesehatan. Dalam rancangan media informasi ini saya akan memilih remaja berusia 13- 20 dikarenakan usia adalah usia konsumtif terhadap plastik dan juga di usia remaja ini adalah usia peralihan antara anak-anak dewasa sehingga informasi yang akan saya rancang bisa tersampaikan dengan baik dan bisa di aplikasikan di kemudian hari. Maka dari itu saya ingin merancang beberapa media informasi seperti *Zine*, Instagram *post*, Vidio edukasi dan Infografis.

*Zine* merupakan media alternatif selain buku yang dapat digunakan sebagai media informasi, dengan jumlah halaman yang tidak terlalu banyak dan ukuran yang muat di saku, dalam *zine* ini perancang akan menggabungkan foto dengan ilustrasi dan warna warna yang kontras, sehingga *zine* ini lebih menarik untuk dibaca.

*Instagram post* merupakan media yang paling gampang diakses, di zaman sekarang sebagian orang mendapatkan informasi melalui media sosial, maka dari itu *instagram post* menjadi salah satu pilihan media yang paling tepat untuk menyampaikan informasi dalam *instagram post* ini saya akan mengkolaborasi *layouting font* dan foto yang di gabung dengan ilustrasi.

Video animasi 2d salah satu media yang relevan Untuk mendukung media informasi yang saya rancang, dengan adanya video animasi 2d sebagai alternatif media untuk audience, didalam video animasi 2d akan memperlihatkan aktifitas-aktifitas yang dapat menyebabkan mikroplastik kemudian dinarasikan dengan ilustrasi yang menjelaskan informasi mengenai mikroplastik. Dari beberapa media di atas infografis menjadi salah satu pilihan media untuk di cetak dan juga infografis dapat memuat banyak informasi yang dapat di sampaikan ke *audience*.

Menurut hasil observasi penulis, strategi perancang yang dilakukan akan membuat media informasi yang dirancang menjadi menarik dan tidak membosankan, dengan mengkolaborasikannya dengan ilustrasi dan warna warna yang kontras, sehingga informasi yang di sampaikan lebih menarik dan dapat diterima dengan baik.

## Rumusan Masalah

Bagaimana merancang media informasi yang efektif dan komunikatif mengenai mikroplastik sebagai upaya mengurangi populasi mikroplastik yang bahaya bagi kehidupan ?

Perancangan media informasi mengenai mikroplastik sebagai upaya untuk mengurangi populasi mikroplastik dan mengetahui bagai mana cara mencegahnya. Dalam rancangan media informasi ini perancang ingin memberikan gambaran mengenai konsep yang dibuat oleh perancang dan memberikan contoh beberapa karya yang menjadi tolak ukur karya perbandingan, ataupun yang menginspirasi pengkarya dalam membuat rancangan ini.

*Zine* ini mengulas tentang berbagai jenis franchise ayam goreng dan me-review nya. Dalam *zine An On To Friend Chiken* ini menggunakan style layout yang simple dan berwarna sehingga mudah di pahami. Perancangan *zine* ini di buat sebagai alternatif buku di karenakan penggunaannya yang efisien. *zine* ini menggunakan bahasa yaitu bahasa Indonesia dan Inggris.

Akun Instagram “Muslim” memiliki 6,4 juta pengikut dari berbagai pejuru dunia dan memiliki hamper 5000 postingan berupa feed dan reels yang membahas tentang umat muslim. Postingan dari akun Instagram ini juga selalu update dengan berita mengenai apa saja yang terjadi pada umat muslim di dunia, seperti keadaan umat muslim yang sedang berjuang di gaza, dan lain sebagainya.

Akun Instagram “Muslim” memiliki 6,4 juta pengikut dari berbagai pejuru dunia dan memiliki hamper 5000 postingan berupa feed dan reels yang membahas tentang umat muslim. Postingan dari akun Instagram ini juga selalu update dengan berita mengenai apa saja yang terjadi pada umat muslim di dunia, seperti keadaan umat muslim yang sedang berjuang di gaza, dan lain sebagainya. Akun Instagram ini juga memposting dan membuka donasi untuk membantu umat muslim yang sedang mengalami kesulitan, postingan yang di unggah dilaman sosial media Instagram “muslim” juga sering memberikan kata-kata penyemangat atau motivasi mengenai hidup.

Video edukasi yang berbentuk animasi 2d dalam channel youtube Nous ID ini berisi tentang informasi yang mendidik bagi siapapun yang menonton. Berasal dari bahas Yunani Kuno, Nous berarti pengetahuan atau intelegensia. Sebuah filosofi dasar hidup manusia untuk mencapai sebuah pemahaman dan mempelajari hal yang benar dan nyata. Nous ID adalah channel YouTube dan studio desain. Sebuah media edukasi yang mengutamakan pada konsep yang lebih solid dengan membahas ilmu pengetahuan, proses berpikir dan perilaku manusia bekerja sama dengan para pakar. Dengan cara kami, kami ingin memacu banyak orang untuk belajar.

Infografis merupakan media yang salah satu media yang efektif untuk menyampaikan pesan, dengan hanya memiliki satu halaman namun dapat memuat berbagai informasi, maka dari itu infografis menjadi pilihan untuk media informasi. Seperti infografis dibawah ini memberikan informasi mengenai laut Utara Indonesia, Infografis ini memuat banyak sekali informasi didalam 1 halamannya dan menarik di lihat dikarenakan didalam infografis ini tidak hanya tulisan, namun terdapat gambar pendukung untuk memperjelas informasi dan membuat infografis ini menarik untuk dilihat.

## Landasan Teori

Media adalah media yang diaplikasikan dengan sumber atau komunikator untuk menyalurkan dan mempublikasikan sejumlah informasi kepada audiens atau penerima pesan sehingga dapat mempengaruhi opini publik. Persepsi, sikap, maupun perilaku komunikasi. Dalam proses komunikasi, terdapat beberapa media yang dapat digunakan diantaranya adalah media cetak, elektronik, film, dan media siber atau internet. Penggunaan media Efektivitas komunikasi.

Informasi adalah produk dari pengolahan data yang memiliki makna, bermanfaat bagi banyak orang, dan dapat berkontribusi pada pengambilan keputusan. Informasi, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), didefinisikan sebagai

penjelasan, pemberitahuan, berita, atau kabar tentang sesuatu. Informasi juga dapat didefinisikan sebagai keseluruhan makna yang mendukung bagian amanat tersebut.

Istilah "ilustrasi" berasal dari kata kerja Inggris "illustration", yang bersumber dari kata Latin *Illustrare*, yang merupakan membuat terang. Pengertian ini kemudian berkembang menjadi: membuat jelas dan terang, menunjukkan contoh khususnya dengan menggunakan bentuk, diagram, dsb., menghiasi dengan gambar (Webster).

Lukisan dan ilustrasi telah berkembang sepanjang jalan yang sama dalam sejarah, dan keduanya mengambil inspirasi dari literatur secara tradisional, hanya saja lukisan digunakan untuk menghiasi dinding atau langit-langit, sedangkan ilustrasi digunakan untuk menggambarkan cerita atau mencatat peristiwa. (Thoma, 1982: 2).

Definisi yang dikemukakan oleh Thoma tersebut sejalan dengan Lewis (1987: 9) yang berpendapat bahwa dengan asumsi bahwa ilustrasi adalah citraan (images) yang terkait erat dengan kata-kata, kita dapat membedakan citraan yang mengandung pesan, seperti lukisan di gua atau mosaik dengan tema keagamaan. Lewis menyatakan bahwa ilustrasi buku yang dibuat di lingkungan gereja selama Abad Pertengahan Eropa merupakan contoh seni ilustrasi yang paling tepat. Pada masa itu, buku berilustrasi dibuat khusus untuk acara seremonial, dan ilustrator diminta untuk memperjelas teks dan memperindah buku. Oleh karena itu, ilustrator harus membuat gambar yang berguna.

Layout adalah penempatan elemen dalam sebuah area untuk mendukung pesan yang dibawa. Posisi elemen satu sama lain dan komposisi keseluruhan layout yang diatur dengan baik akan mempengaruhi persepsi audiens tentang apa yang mereka lihat.

Melayout adalah salah satu tahap atau proses dalam domain desain komunikasi visual (DKV). Dapat dikatakan bahwa desain merupakan arsiteknya, sedangkan layout yang melaksanakan pekerjaannya. Namun, banyak orang mengatakan bahwa merancang sama dengan mendesain karena istilah itu telah berkembang dan melebur dengan istilah desain itu sendiri.

Tipografi adalah bidang yang menyelidiki seni dan desain huruf (termasuk simbol) terutama dalam penggunaan media komunikasi visual. Ini dilakukan dengan menggunakan metode untuk mengatur layout, bentuk, ukuran, dan karakteristik huruf sehingga pesan dapat disampaikan dengan tepat.

Ini adalah media yang menggabungkan penglihatan dan pendengaran. Menurut Djamarah (2010), media audio visual adalah media yang mengandung suara dan gambar. Karena mencakup kedua media audio dan visual, media ini lebih baik dari yang lain.

Menurut Setiadarma (2006), media pembelajaran audio visual adalah teknologi audio visual yang menghasilkan atau menyampaikan materi dengan menggunakan mesin mekanis dan elektronik untuk menyampaikan pesan audio dan visual. Ciri-ciri utama media audio visual adalah visual yang dinamis dan linier, dan digunakan dalam cara yang telah ditentukan sebelumnya oleh perancang.

### Metode Penciptaan

Perancang melakukan observasi terhadap kebiasaan masyarakat sehari-hari. Observasi melalui Kebiasaan dan gaya hidup masyarakat yang seringkali menggunakan barang-barang yang berbahan dasar plastik dan kemungkinan akan menimbulkan mikroplastik. Observasi melalui website dan jurnal yang bersangkutan mengenai data dengan bahaya mikroplastik secara valid sehingga data yang dikumpulkan menjadi lebih akurat.

Maksud dari wawancara disini adalah wawancara untuk mendapatkan informasi mengenai bahaya mikroplastik. Wawancara dilakukan oleh penulis secara online, wawancara ini bertujuan untuk mengumpulkan pandangan dan pengalaman langsung dari sudut pandang dokter mengenai dampak dari mikroplastik terhadap kesehatan.

Penyebaran kuisioner dilakukan untuk mengetahui seberapa banyak masyarakat yang mengetahui mengenai mikroplastik dan bahayanya. Dalam kuisioner ini penulis mengetahui pendapat dari para masyarakat mengenai mikroplastik. Berikut kesimpulan hasil kuisioner dari 100 responden yang memberikan jawaban.

### Metode Analisis Data

Perancangan media informasi mengenai bahaya mikroplastik ini memiliki metode analisis data Sebagai landasan perancangan. Tentu salah satu yang terpenting menjadi perhatian adalah target audience berdasarkan demografis, psikologis dan geografis. Dengan target audiens laki-laki dan perempuan usia 13-20 tahun, pelajar dan mahasiswa. Target audience pada perancangan media informasi ini adalah remaja yang tertarik dengan masalah lingkungan dan kesehatan terutama yang disebabkan oleh plastik. Seluruh masyarakat Indonesia maupun masyarakat dunia. Target audience pada perancangan kali ini adalah remaja yang tertarik memiliki kebiasaan mengakses informasi dengan mudah dan menyukai sesuatu hal yang di kemas dengan ringan seperti sosial media instagram, tiktok, youtbe, zine dan lainnya.

### Metode Analisis Data

Kekuatan (Strength), Melihat bahaya mikroplastik ini memiliki dampak buruk bagi lingkungan dan Kesehatan. Kurangnya pengetahuan Masyarakat mengenai bahaya mikroplastik. Data yang digunakan adalah data yang di dapat dari berbagai jurnal dan hasil riset dari audience. Dan kurangnya media informasi berbentuk audio visual, infografis dan Instagram post mengenai bahaya mikro plastik, jadi perancang ingin membangun media informasi yang berbasis pada zine, audio visual, infografis dan Instagram post mengenai bahaya mikroplastik.

Kelemahan (Weaknesses), Sedikit data mengenai media informasi ataupun dokumentasi yang menerapkan bidang keilmuan desain komunikasi visual terutama mengenai perancangan media informasi yang akan dibuat oleh perancang.

Peluang (Opportunity), Dengan adanya media informasi yang akan dibuat oleh perancang diharapkan agar kepedulian masyarakat mengenai bahaya mikroplastik terhadap lingkungan dan kesehatan tubuh meningkat. Meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap penggunaan plastik sebagai sumber dari munculnya mikroplastik.

Ancaman (Threats), Kurangnya informasi dan wawasan masyarakat mengenai bahaya mikroplastik itu sendiri, serta penggunaan plastik yang lebih simpel selalu menjadi pilihan pertama oleh masyarakat tanpa menghiraukan efek sampingnya.

## Perancangan

Strategi Verbal, Bahasa yang digunakan adalah bahasa yang mudah dipahami, efektif dan bahasa yang komunikatif agar mampu untuk membuat target audience tidak kebingungan dan salah informasi mengenai apa yang disampaikan dan akan menggunakan bahan Indonesia dan Inggris.

Strategi Visual, Strategi visual ini menggunakan konsep design dengan menampilkan warna dan ilustrasi yang lebih modern serta simple namun tetap informatif didukung dengan tata letak yang menarik dan audio visual sehingga audience dapat mencerna informasi dengan baik.

Perancangan zine ini di buat sebagai alternatif buku, Dimana zine ini merupakan media yang ringan dan efisiensi dalam menyampaikan informasi lebih maksimal. Audio visual ini di rancang untuk penyebaran informasi melalui sosial media seperti Instagram, youtube dan tiktok. Infografis ini sebagai pendukung media utama dan media cetak. Poster digunakan sebagai media pendukung untuk mendukung keberadaan media utama. Perancangan merchandise menjadi buah tangan untuk setiap pengunjung, sehingga pengunjung akan tetap mengingat akan bahaya mikroplastik dan mengurangi penggunaan barang berbahan dasar plastik. Dalam penyajian karya ini, akan dilakukan dalam beberapa bentuk yaitu zine, infografis dan poster sebagai media cetak. Adapun audio visual yang disajikan secara daring dengan cara diunggah melalui kanal YouTube dan disebar ke media sosial lainnya. Kemudian seluruh bauran media yang ada disajikan secara bersamaan dengan karya-karya.

## Konsep Penciptaan

Konsep Verbal, Media Informasi ini menggunakan bahasa yang ringan, jelas, dan tidak berbelit dalam menyampaikan Informasi mengenai bahaya mikroplastik dengan media zine, audio visual, dan infografis. Setiap media dirancang agar mudah dipahami, menarik, dan relevan dengan target audiens. Gaya komunikasi yang digunakan bersifat persuasif tetapi tetap profesional, sehingga pesan dapat diterima tanpa kesan memaksa.

Konsep Visual, Perancangan visual dalam media informasi ini menggabungkan antara warna-warna yang menarik, ilustrasi, dan foto yang digabungkan hingga menjadi media yang menarik perhatian audiens tanpa menghilangkan kesan informatif. Palet warna yang digunakan, yaitu biru, hijau, kuning, orange dan coklat sebagai representasi alam. Pemilihan warna ini juga memberikan perbandingan yang jelas antara elemen teks dan latar belakang, memastikan keterbacaan yang optimal di berbagai perangkat. Selain itu, perpaduan warna warni yang kontras menciptakan visual yang kuat, membuat informasi lebih mudah ditangkap dan menarik perhatian audiens.

## Proses Penciptaan

Brainstorming, Tahap awal dalam proses perancangan dilakukan melalui metode brainstorming, yang bertujuan untuk menghasilkan berbagai ide sebagai solusi atas permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya. Pada saat melakukan brainstorming perancang banyak melakukan riset untuk mencari referensi tambahan melalui aplikasi Pinterest dan Behance serta berdiskusi bersama teman untuk mencari referensi desain yang maksimal.

Moodboard, merupakan salah satu elemen penting dalam perancangan Media informasi ini, yang berfungsi sebagai panduan visual dalam mengembangkan konsep desain. Moodboard membantu menentukan arah estetika, termasuk pilihan warna, tipografi, ilustrasi, serta gaya desain yang akan digunakan, sehingga keseluruhan tampilan kampanye tetap konsisten. Moodboard yang digunakan dalam media informasi ini berfungsi sebagai panduan visual untuk menentukan karakter, suasana, dan konsep estetika yang akan diterapkan dalam seluruh materi media informasi.

Tipografi merupakan elemen kunci dalam perancangan visual yang tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga membangun identitas dan memperkuat kesan yang ingin disampaikan. Dalam media informasi ini, pemilihan tipografi menciptakan keseimbangan antara Kesan formal, simple dan keterbacaan. Untuk judul utama, digunakan font sans-serif yakni trap yang memberikan kesan simple dan formal, serta tegas, sehingga mampu menarik perhatian audiens serta memperkuat pesan dalam media informasi ini. Sementara itu, untuk body text atau isi konten, dipilih font sans-serif yakni poppins, yang memiliki tampilan jelas, minimalis, dan memiliki Tingkat keterbacaan tinggi, memastikan teks tetap nyaman dibaca dalam berbagai ukuran dan platform.

Warna adalah elemen penting yang mampu menarik perhatian audiens sekaligus mencerminkan suasana media informasi sebagai alat komunikasi. Dalam desain, warna berfungsi sebagai pelengkap visual yang membuat informasi lebih menarik dan mudah dipahami. Penggunaan warna yang tepat dapat mencegah kebosanan, meningkatkan daya tarik, dan membantu audiens tetap fokus pada pesan yang disampaikan.

Ilustrasi pada dasarnya merupakan penggambaran dari narasi yang dapat menjelaskan komunikasi pesan dengan tepat, cepat, serta tegas. (Galingging, 2020). Ilustrasi Hand-Drawn Style merupakan gaya ilustrasi yang digunakan dalam perancangan media informasi ini. Dengan memasukan menggabungkan objek-objek tertentu kedalam satu elemen ilustrasi, seperti menyatukan badan ikan dengan botol sebagai kepalanya, sehingga dalam ilustrasi tersebut memiliki makna tersendiri.

Animasi disini dibuat untuk mendukung elemen visual dalam perancangan Audio visual. Elemen pada animasi ini dibuat sedemikian rupa dengan unsur semiotika yang mana menggabungkan beberapa elemen menjadi satu, seperti tulang ikan berkepala botol yang berarti ikan tersebut sudah terkontaminasi botol plastik yang berada di laut, sehingga dapat dapat memvisualisasikan masalah mikroplastik ini menarik.

Sebelum membuat video saya membuat storyboard terlebih dahulu untuk mengetahui pengambilan gambar, lokasi, peletakan scene, elemen apa saja yang mau di masukan ke dalam vidio hingga materi apa saja yang masukan kedalam Audio visual. Guna mempermudah tim untuk mengeksekusi video yang ingin di buat Adapun storyboard yang di maksud. Seperti apa yang diinginkan. Proses pengambilan video di ambil di beberapa tempat yang banyak polusi plastik, terutama pada tempat tempat wisata dan pemukiman padan penduduk, Lokasi pada video antara lain Pantai air manis, sekitar Sungai batang arau, Pantai Carolina, Bukit gado-gado. adapun aplikasi yang digunakan untuk mengedit seperti adobe premier pro dan adobe after effect. Setelah footage selesai proses selanjutnya adalah megedit warna, stabilitas video dan lain sebagainya, sehingga footage yang sudah di ambil memiliki warna dan mood yang sesuai dengan yang diinginkan.

Zine merupakan media alternatif selain buku, pada proses pembuatan zine ini dimulai dengan mencari materi yang akan di masukan kedalam zine. Susunan materi dalam zine ini dimulai dari pengenalan apa itu mikroplastik, Dimana saja mikroplastik berada, funcaft mengenai polusi plastik, kode-kode plastik, efek yang di berikan bagi ekosistem dan Kesehatan hingga alternatif barang sehari-hari selain produk plastik.

Dalam merancang infografis ini diawali dengan mencari materi apa saja yang akan di masukan hingga mencari reverensi yang sesuai. Materi yang disusun pada infografis mencakup pengenalan apaitu mikroplastik, senyawa berbahaya dalam plastik hingga kode-kode yang ada pada kemasan plastik. Lain daripada itu ilustrasi yang mendukung pesan pada infografis ini ikut dimasukan guna mendorong daya Tarik audiens dari segi visual.

Sebelum merancang sosial media ini diawali dengan mencari materi apa saja yang sekiranya dapat dibaca dengan ringkas dan menarik tanpa mengurangi isi dari pesan informasi yang ingin di sampaikan. Agar media informasi ini dapat berjalan dengan efektif dan mencapai target audiens yang tepat, diperlukan perencanaan konten yang matang dan strategis. Dengan pendekatan yang baik dalam perancangan media informasi dapat dikemas secara kreatif dan didistribusikan melalui platform yang sesuai, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan lebih baik.

### HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 1. Zine (Dirancang oleh Muhammad Rayhan Duta)



Audio visual dibuat guna untuk memberikan informasi berbentuk video informasi, ini merupakan salah satu media untuk menginformasikan kepada masyarakat, agar mereka mendapatkan informasi mengenai bahaya mikroplastik. Audio visual ini menggabungkan antara footage dan animasi, sehingga Audio visual ini memiliki daya tarik sendiri untuk menjadi media informasi dan juga animasi yang di tampilkan dapat mendukung pesan yang ada didalam Audio visual, sehingga pesan yang di sampaikan lebih mudah untuk di terima. Pada bagian awal Audio visual ini memperlihatkan berita yang menyampaikan bahaya dari mikroplasti dari berbagai negara mulai dari berita dari website hingga berita dari youtube. Pada scene berikutnya memperlihatkan polusi limbah plastik terdapat di mana saja dan kondisi buruk lokasi yang terkena polusi limbah plastik, nampak lingkungan yang tidak sehat. Pada bagian selanjutnya memperlihatkan suasana sungai bersih, pantai bersih dengan anak-anak yang terlihat gembira bermain di sana, yang membuktikan bahwa dengan tidak adanya pencemaran lingkungan oleh limbah plastik kehidupan yang seimbang akan terus berjalan hingga generasi yang akan datang.



**Gambar 4. Poster**  
(Dirancang oleh Muhammad Rayhan Duta)

Poster ini dirancang Dengan fokus pada quotes yang disampaikan oleh Antonio Guterres secretary-general of the United Nations since 2017 atau sekjen PBB poster ini berisi tulisan “plastik pollution is everywhere. microplastik have been found in the deepest ocean trenches and in human blood.ist time to act.” Yang berarti polusi plastik ada di mana-mana.mikroplastik telah ditemukan di parit laut terdalam dan di dalam darah manusia.saatnya bertindak. Dalam tulisan ini menyampaikan bahwasannya polusi yang di sebabkan oleh plastik sudah ada dimana-mana, dan dampak bahaya yang diberikan mulai dari ekosistem hingga kesehatan, makadari itu poster ini memberikan peringatan dan mengajak untuk kita bertindak untuk mngurangi penggunaan produk plastik.

Poster dirancang Dengan fokus pada quotes yang disampaikan oleh Antonio Guterres secretary-general of the United Nations since 2017 atau sekjen PBB poster ini berisi tulisan “plastik pollution is everywhere. microplastik have been found in the deepest ocean trenches and in human blood.ist time to act.” Yang berarti polusi plastik ada di mana-mana.mikroplastik telah ditemukan di parit laut terdalam dan di dalam darah manusia.saatnya bertindak. Dalam tulisan ini menyampaikan bahwasannya polusi yang di sebabkan oleh plastik sudah ada dimana-mana, dan dampak bahaya yang diberikan mulai dari ekosistem hingga kesehatan, makadari itu poster ini memberikan peringatan dan mengajak untuk kita bertindak untuk mngurangi penggunaan produk plastik.



**Gambar 5. Feed**  
(Dirancang oleh Muhammad Rayhan Duta)

Instagram dipilih sebagai salah satu media informasi karena platform ini memiliki kekuatan visual yang tinggi serta mampu menjangkau audiens secara luas, khususnya remaja berusia 13 -20 tahun yang aktif di media sosial dan responsif terhadap isu gaya hidup modern. Penggunaan Instagram dianggap efektif dalam menyampaikan pesan secara ringkas, menarik, dan relevan dengan kebiasaan konsumsi informasi digital saat ini. Konten pada perancangan media informasi feed instagram meliputi informasi mengenai apa itu mikroplastik, informasi mengenai kode-kode aman plastik, senyawa berbahaya pada plastik dan lain sebagainya. Dengan menggunakan warna warna yang kontras yang dapat menarik perhatian audiens untuk berhenti sejenak dan membaca informasi pada feed instagram tersebut.



**Gambar 6.** stiker  
(Dirancang oleh Muhammad Rayhan Duta)

Stiker dirancang sebagai bagian dari perancangan media informasi mengenai bahaya mikroplastik. Selain berfungsi sebagai elemen pendukung, stiker ini bertujuan untuk menyampaikan pesan secara sederhana dan menarik, sehingga dapat membantu memperkuat penyampaian informasi mengenai bahaya mikroplastik

## KESIMPULAN

Perancangan Media Informasi mengenai bahaya mikroplastik dibuat sebagai media informasi yang mudah dipahami dan menarik. Media ini bertujuan untuk menyampaikan informasi bahaya mikroplastik, apaitu mikroplastik, hingga bagaimana cara mengurangi penggunaan plastik. Dengan menggunakan ilustrasi dan warna-warna yang menarik, media ini diharapkan dapat membantu masyarakat untuk memahami pentingnya mengetahui apa itu mikroplastik sebagai masalah dalam ekosistem hingga kesehatan tubuh.

Perancangan Media Informasi tentang bahaya mikroplastik dirancang tidak hanya sebagai edukasi, tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap budaya konsumtif penggunaan produk yang mengandung atau yang akan menyebabkan mikroplastik, mengenai pentingnya menjaga ekosistem. Media ini bertujuan untuk memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami, membantu menyadarkan akan bahayanya mikroplastik terhadap ekosistem yang kesehatan dan menyadarkan akan budaya hidup sehat dengan menggunakan produk-produk yang dapat mengurangi polusi plastik seperti shoppingbag, botol minum yang BPA free, hingga pemilihan baju bahkan skincare yang terbebas dari kandungan plastik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arlo Bastian S.Pd (2024). *Media Informasi Adalah: Sumber Pengetahuan Tanpa Batas!* . pendidikanmaju.com (<https://pendidikanmaju.com/media-informasi-adalahA>)
- Bunga Surya Eka Sari, Nidatul Syarifah dan Ahmad Hanapi.( 2021) *Identifikasi Mikroplastik Di Udara Pada False Solution Technology*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang .
- CNN Indonesia (2021) *INFOGRAFIS: Fakta Menarik Natuna, 'Surga' di Utara Indonesia* . Indonesia [https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20211124131801-273-725430/infografis-fakta-menarik-natuna-surga-di-utara-indonesia?utm\\_campaign=cnnsocmed&utm\\_medium=oa&utm\\_source=pinterest%3Futm\\_campaign%3Dcnn%3Fsocmed&utm\\_medium=oa&utm\\_source=pinterest](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20211124131801-273-725430/infografis-fakta-menarik-natuna-surga-di-utara-indonesia?utm_campaign=cnnsocmed&utm_medium=oa&utm_source=pinterest%3Futm_campaign%3Dcnn%3Fsocmed&utm_medium=oa&utm_source=pinterest)
- Khidir Marsanto P.(2018). *Media Alternatif dan Zine (II)* . <https://amateurszine.wordpress.com/2018/01/07/media-alternatif-dan-zine-ii/>
- Kompas.com,(2023).*Informasi: Pengertian dan Jenis-Jenisnya* . (<https://www.kompas.com/skola/read/2023/03/10/100000769/informasi--pengertian-dan-jenis-jenisnya>)
- Maman Wijaya, Maria Hartiningsih, N ia Sari, Gilang Bayu Santoso, Suryana Paramitha, Dedih Nur Fajar Paksi.(2021).*Jurnal Imaji. Fakultas Film dan Televisi Institut Kesenian Jakarta.*Jakarta
- Muslim (2017) [https://www.instagram.com/muslim?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/muslim?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==) . Amerika Serikat
- Muslim. *#1 Source For All Muslim News & Content* . [https://www.instagram.com/muslim?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/muslim?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==)
- Ni Made Nia Bunga Surya Dewi.( 2022). *Studi literatur dampak mikroplastik terhadap lingkungan* . Teknik Sipil K. Mataram UNMAS Denpasar
- Nous ID .( 2016 ) . youtube <https://www.youtube.com/@NousID/videos> .Indonesia
- Prabhakar Sharma a, Vijay Kumar Vidyarthi (2024) . *Impact of mikroplastik intake via poultry products: Environmental toxicity and human health* . Journal of Hazardous Materials Advances . Volume 14 . India
- Renata Anisa, Yustikasari, Retasari Dewi, (2022). *Media informasi dan promosi kesehatan rumah sakit umum daerah. Vol.2* .Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran. Jatinangor.
- Rosalina Rizki Septiani & Randy Ronaldo Santosa .(2022)  
Proses Sosialisasi Bahaya Mikroplastik Melalui Portal Berita Online (Studi Evaluatif Dengan Pendekatan Model Public Relations) <https://ecotonjournal.id/index.php/ep> .Vol 2. Surabaya.
- Ricky W. Putra, (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* Jakarta.
- Rizal Fuady , Ariffin Abdul Mutalib.(2017). *Audio-Visual Media in Learning*. Universitas Negeri Malang, Malang, Indonesia.
- Sofyan Salam.( 2017) *Seni ilustrasi: esensi, sang ilustrator, lintasan, penilaian* . Badan Penerbit UNM, Universitas Negeri Makassar .
- Surianto Rustam.(2020). *Layout 2020* . Jakarta .CV Nulisbuku jendela Dunia. Jakarta
- Yuan-Wei Zhang , Dong-Yang Zhou , Si-Cheng Wang ,Feng-Jin Zhou , Guang-Chao Wang , Jia-Can Su . (2024) . *Bridging relevance between mikroplastiks, human health and bone metabolism: Emerging threats and research directions* . Environmental Chemistry and Ecotoxicology. Volume 6 . China.
- Ormah mustaffa ,Wan amizah wan mahmud. (2048). Peranan Visual Reka Bentuk Kulit Buku Terhadap Kemudahbacaan Khalaya,*Malaysian Journal of Communication*. jilid 34 . Malaysia.