

Literature Review : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Indonesia

Elvanni Caroline¹, Ramina Fitriyani², Isra Rafika Sihombing³

Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya.

elvannicaroline254@gmail.com, raminafitriyani@gmail.com, israrafika@gmail.com

Abstrak

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh Pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia dilakukan dengan pendekatan *Literature Review*. Minat berwirausaha mahasiswa itu merupakan sebuah aspek penting untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang telah berbasis inovasi dan kemandirian, namun untuk saat ini masih banyak mahasiswa yang masih berorientasi sebagai pegawai dibandingkan menjadi seorang wirausahawan. Metode yang digunakan untuk *Literature Review* adalah dengan mengumpulkan, mengevaluasi dan menyintesis 10 jurnal penelitian terdahulu yang relevan. Dari hasil kajian ini telah menunjukkan bahwa (H1) dalam pendidikan kewirausahaan itu berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, lalu (H2) dalam motivasi berwirausaha juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dan yang terakhir (H3) secara simultan pada Pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha Bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia. Temuan ini konsisten didalam berbagai perguruan tinggi di Indonesia dan dikonfirmasi juga bahwa penguatan kurikulum kewirausahaan serta pembangunan motivasi internal mahasiswa dapat dijadikan sebagai strategi efektif dalam menumbuhkan jiwa wirausaha. Dalam penelitian ini merekomendasikan agar institusi Pendidikan tinggi dapat mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan secara komprehensif dan juga menciptakan lingkungan yang dapat mendukung tumbuhnya motivasi berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha, Mahasiswa, Kewirausahaan

PENDAHULUAN

Kewirausahaan telah lama menjadi perhatian penting dalam perkembangan pertumbuhan dalam suatu negara. Dalam hal tersebut dipungkiri bahwa kewirausahaan dapat membantu menyediakan banyak lapangan kerja, berbagai kebutuhan konsumen, menghasilkan ide baru dan tidak akan tertinggal di pasar dunia yang terus berubah seiringnya waktu. Maka, kewirausahaan itu sangat penting bagi suatu negara karena dapat membantu meningkatkan perekonomian suatu negara serta meningkatkan daya saing bangsa ditengah perubahan pasar global ini. Seperti, di Indonesia kelompok yang termasuk dalam memiliki potensi besar untuk menjadi wirausahawan muda adalah mahasiswa. Mahasiswa dikatakan memiliki potensi dikarenakan memiliki sebuah akses terhadap pendidikan, teknologi serta kreativitas mereka yang sangat tinggi.

Namun, pada kenyataan yang terjadi untuk saat ini masih banyak mahasiswa yang lebih berorientasi dalam mencari pekerjaan dibandingkan menciptakan lapangan pekerjaan. Yang dimana kondisi ini dapat menunjukkan bahwa minat dalam berwirausaha mahasiswa di Indonesia itu masih perlu di tingkatkan agar mampu mendukung pertumbuhan dan ekonomi yang berbasis inovasi dan kemandirian. Menurut Diana et al (2023), kewirausahaan merupakan kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan (peluang) bisnis serta kemampuan mengoptimalkan sumberdaya dan mengambil tindakan serta bermotivasi tinggi dalam mengambil resiko dalam rangka mensukseskan bisnisnya. Maka, dari definisi tersebut menegaskan kewirausahaan tidak hanya membutuhkan kemampuan teknis saja tetapi juga membutuhkan dorongan psikologis yaitu berupa motivasi yang kuat.

Pada saat pandemi Covid-19 melanda Indonesia dan seluruh dunia, sehingga perilaku hidup seseorang mulai berubah termasuk mahasiswa terhadap dunia kerja. Lalu muncul berbagai pandangan mengenai bagaimana cara

mereka memperoleh peluang usaha, lalu mulai meninggalkan zona nyaman dalam lingkungan kerja dan terbatasnya lapangan pekerjaan. Yang dimana mendorong sebagian mahasiswa mulai mempertimbangkan kewirausahaan sebagai alternatif dalam berkarier. Di jaman sekarang ini banyak perusahaan *startup* yang mulai bermunculan dengan berbagai spekulasi yang dimana menandakan bahwa banyak minat seseorang untuk membangun suatu usaha sendiri dan terlepas sebagai pegawai kantor. Namun terkadang keputusan yang mereka ambil sebagai wirausahawan berbanding terbalik dengan apa yang mereka miliki, baik modal, ilmu dan juga relasi. Sehingga menimbulkan masalah yang baru yang mengakibatkan merugikan mereka dan juga orang banyak, karena usaha mereka tidak mampu untuk sustain di era disrupsi saat ini.

Namun, penumbuhan minat wirausaha tidak dapat dilakukan serta merta tanpa adanya Pendidikan yang dapat menggerakkan jiwa kewirausahaan seseorang. Pengetahuan mengenai kewirausahaan juga dapat mendukung nilai-nilai wirausaha terutama bagi mahasiswa agar mampu mengidentifikasi peluang usaha di masa yang akan mendatang. Maka dalam meningkatkan pengetahuan dan motivasi terhadap kewirausahaan dapat dilakukan dengan memberikan Pendidikan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan ini diberikan agar mampu mengubah pola pikir, sikap dan perilaku mahasiswa dan membuat pola pikir mereka yang selalu berorientasi untuk menjadi karyawan diputar balik menjadi berorientasi untuk mencari karyawan. Menurut Melinda Fadillah (2023), pendidikan kewirausahaan itu merupakan suatu peningkatan dari sebuah penciptaan dalam usaha baru dan pertumbuhan ekonomi dalam suatu komponen yang penting agar bisa memberikan stimulus pada individu yang dilakukan dengan cara mengajar dan memberikan pengetahuan serta inspirasi agar bisa meningkatkan keinginan berwirausaha pada individu. Dengan demikian pendidikan kewirausahaan dapat diberikan agar mahasiswa kelak dapat mandiri dalam bekerja atau mandiri dalam berusaha.

Selain dari pendidikan, faktor lain yang dapat memengaruhi yaitu motivasi berwirausaha. Motivasi termasuk memiliki peran penting dalam meningkatkan minat berwirausaha dikarenakan motivasi bisa dijadikan sebagai dorongan dalam diri individu untuk mencapai kemandirian finansial, aktualisasi diri, lalu memperoleh kebebasan dalam bekerja, serta dapat menciptakan sesuatu yang bernilai bagi masyarakat. Ketika telah tumbuh motivasi dalam diri seorang mahasiswa maka akan tumbuh ketertarikan untuk menjalankan sebuah usaha karena melihat kewirausahaan sebagai peluang untuk berkembang dan mencapai tujuan baru.

METODE PENELITIAN

Dalam penulisan artikel ini menggunakan metode *literature review* untuk mereview pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia. *Literature review* adalah metode penelitian yang dimana mengumpulkan, mengevaluasi serta mengolah Kembali data penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan subjek yang diteliti. Pada proses ini penelitian berusaha mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai pengaruh pelatihan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia.

Menurut Kraus et al (2022), *literature review* merupakan suatu proses evaluasi dan analisis kritis terhadap berbagai penelitian teori dan publikasi yang relevan sesuai dengan topik yang diteliti. Yang dimana *literature review* itu seorang peneliti mengumpulkan, meninjau, dan menganalisis karya-karya peneliti sebelumnya yang berkaitan dengan topik penelitian.

Dalam proses analisis data terdiri dari beberapa tahap yaitu mengidentifikasi, menyeleksi, mengevaluasi dan menyintesis literatur. Pada tahap pertama, peneliti mengumpulkan literatur yang berhubungan dengan topik penelitian. Kemudian, sumber yang paling relevan dipilih pada tahap seleksi. Selanjutnya, kualitas dan isi literatur dievaluasi. Terakhir, sintesis dilakukan dengan menggabungkan hasil dari berbagai penelitian untuk menghasilkan kesimpulan akhir yang menyeluruh mengenai pengaruh pelatihan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hipotesis Penelitian

Berdasarkan hasil jurnal penelitian sebelumnya yang telah dilakukan melalui literatur review, maka perumusan hipotesis penelitian adalah sebagai berikut:

H₁ : Pelatihan kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia.

H₂ : Motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia.

H₃ : Pelatihan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia.

Tabel 1. Perbandingan Jurnal dengan Hasil Penelitian

No	Penulis	Judul	Variabel Jurnal	Indikator Jurnal	Hasil Riset Jurnal	Persamaan dengan riset ini	Perbedaan dengan riset ini
1	(Telaumbanua, 2023) https://www.jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/642	Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UNIRAYA	$X_1 =$ <i>Motivasi Berwirausaha</i> a $Y =$ <i>Minat Berwirausaha</i> a	Motivasi Berwirausaha: rasa percaya diri, inovatif, memiliki jiwa kepemimpinan, efektif dan efisien dan berorientasi masa depan Minat berwirausaha: perasaan senang, karakteristik mahasiswa, perhatian mahasiswa,	Motivasi berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UNIRAYA.	Motivasi berwirausaha memiliki pengaruh positif oleh minat berwirausaha.	

				keterlibatan mahasiswa dan keinginan kuat mahasiswa .			
2	(Ariyanti, 2018) https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=MEOwf20AAAAJ&citation_for_view=MEOwf20AAAAJ:W70EmFMylHYC	Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	$X_1 =$ <i>Motivasi Berwirausaha</i> a $X_2 =$ <i>Mental Berwirausaha</i> a $Y =$ <i>Minat Berwirausaha</i> a	Motivasi Berwirausaha: dorongan, penggerak, semangat, gairah Mental Berwirausaha: jiwa, sikap, positif, dinamis, optimis Minat Berwirausaha: ketertarikan, kesukaan, kemauan, keinginan, kesediaan	Motivasi Berwirausaha dan Mental Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, semakin meningkat motivasi berwirausaha dan mental berwirausaha maka minat program Studi S1 Manajemen STIE IPWI Jakarta akan semakin meningkat	Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha	Mental Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha
3	(Herman, 2017) https://ejournal.upbataam.ac.id/index.php/jim/article/view/131/64	Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kegiatan Penyuluhan	$X_1 =$ <i>Motivasi Berwirausaha</i> a $X_2 =$	Motivasi Berwirausaha: adanya Hasrat dan keinginan	Motivasi Berwirausaha dan Penyuluhan kewirausahaan secara simultan	Motivasi Berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap Minat	Penyuluhan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat

		<p>Kewirausahaan yang Dilaksanakan Oleh Dinas Tenaga Kerja Dikota Batam Terhadap Minat Berwirausaha Dikota Batam</p>	<p><i>Penyuluhan Kewirausahaan</i></p> $Y = Minat Berwirausahaan$	<p>berhasil, adanya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha, adanya harapan dan cita-cita masa depan</p> <p>Penyuluhan Kewirausahaan: materi penyuluhan, metode penyuluhan kewirausahaan, sarana dan prasarana, kondisi lingkungan penyuluhan kewirausahaan</p> <p>Minat Berwirausaha: kesadaran, kemauan, perasaan tertarik, perasaan</p>	<p>berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha</p>	<p>Berwirausaha</p>	<p>Berwirausaha</p>
--	--	--	---	--	---	---------------------	---------------------

				tenang			
4	(Ranto et al., 2021) https://jurnal.stieykp.ac.id/index.php/p_rima-ekonomika/article/view/111	Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha	$X_1 =$ <i>Motivasi Berwirausaha</i> a $X_2 =$ <i>Lingkungan</i> $Y =$ <i>Minat Berwirausaha</i> a	Motivasi Berwirausaha: laba, kebebasan, Impian personal dan kemandirian Lingkungan: dukungan orang tua, pekerjaan orang tua, teman bergaul dan kegiatan mahasiswa dalam masyarakat Minat Berwirausaha: percaya diri, keinginan berwirausaha, berjiwa kepemimpinan dan berorientasi ke masa depan	Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan itu berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa	Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa dan Motivasi ini menjadi salah satu factor penting dalam membentuk minat seseorang untuk berwirausaha	Lingkungan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa dikarenakan lingkungan merupakan tempat dimana setiap orang mendapatkan pengetahuan

<p>5</p>	<p>(Yulistiani et al., 2023) https://www.bk3s.org/ojs/jsb/article/view/17</p>	<p>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Patria Gadingrejo, Pringsewu</p>	<p>$X_1 =$ <i>Pendidikan Kewirausahaan</i> $X_2 =$ <i>Motivasi Berwirausaha</i> a $Y =$ <i>Minat Berwirausaha</i> a</p>	<p>Pendidikan Kewirausahaan: menciptakan keinginan berwirausaha, peka terhadap peluang bisnis Motivasi Berwirausaha: adanya keinginan berhasil, adanya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha, adanya harapan dan cita-cita masa depan Minat Berwirausaha: ketertarikan, keterlibatan, perasaan senang, perhatian</p>	<p>Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha secara simultan atau Bersama-sama berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Patria Gadingrejo</p>	<p>Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha secara parsial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada Siswa SMK Patria Gadingrejo</p>	
----------	--	--	--	--	--	---	--

<p>6</p>	<p>(Ismail et al., 2024) https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/9421/7069</p>	<p>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas Individu Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Sembilanbelas November Kolaka</p>	<p>$X_1 = Pendidikan Kewirausahaan$ $X_2 = Motivasi Berwirausaha$ $X_3 = Kreativitas Individu$ $Y = Minat Berwirausaha$</p>	<p>Pendidikan Kewirausahaan: kurikulum, kualitas tenaga pendidik, fasilitas belajar mengajar Motivasi Berwirausaha: adanya aspirasi dan keinginan sukses, adanya sugesti dan urgensi dalam berwirausaha, adanya tujuan dan itikad guna masa depan, adanya penghargaan dalam berwirausaha Kreativitas Individu: keberanian mengambil resiko,</p>	<p>Berdasarkan penelitian pengaruh positif dan signifikan dari Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas Individu terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Universitas Sembilanbelas November kolaka</p>	<p>Bahwa Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi itu berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha dengan indikator yang membantu meningkatkan minat berwirausaha</p>	<p>Kreativitas Individu juga termasuk ke dalam pengaruh positif terhadap Minat berwirausahama hasiswa dengan kreativitas dapat menemukan ide-ide baru, mengubah pola pikir yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa</p>
----------	--	--	---	---	---	---	---

				<p>kecenderungan berpikir secara berbeda dan menemukan ide-ide baru, memiliki rasa ingin tahu dan pemikiran</p> <p>Minat Berwirausaha: perasaan senang, ketertarikan, perhatian, keterlibatan</p>			
7	<p>(Hutasoit et al., 2025)</p> <p>https://www.semanticscholar.org/paper/PENGARUH-PENDIDIKAN-KEWIRAUSAHA-DAN-MEDIA-SOSIAL-Susilawaty/88cea347896e002b73809c473237f67b588d145e?p2df</p>	<p>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Media sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa</p>	<p>$X_1 = Pendidikan$</p> <p>$X_2 = Media Sosial$</p> <p>$Y = Minat Berwirausaha$</p>	<p>Pendidikan Kewirausahaan: menciptakan keinginan berwirausaha, menambah wawasan, peka terhadap peluang</p>	<p>Penelitian ini menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha secara simultan berpengaruh signifikan</p>	<p>Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Pendidikan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha</p>	<p>Media Sosial memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha karena Sebagian mahasiswa menyadari peluang berwirausaha bisa melalui pemanfaatan media sosial</p>

				<p>bisnis</p> <p>Media Sosial: sarana komunikasi, akses, pemanfaatan</p> <p>Minat Berwirausaha: kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup, berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko, keyakinan atas kekuatan sendiri yaitu memiliki keyakinan diri bahwa mampu untuk berwirausaha, pemikiran yang kreatif dan konstruktif</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				untuk menemukan produk baru			
8	(Wahyuningsih, 2020) https://ojspanel.undikma.ac.id/index.php/jurnalkependidikan/article/view/2874/2144	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Mahasiswa STKIP PGRI Jombang	$X_1 =$ <i>Pendidikan Kewirausahaan</i> $X_2 =$ <i>Lingkungan Keluarga</i> $Y =$ <i>Minat Berwirausahaan</i>	Pendidikan Kewirausahaan: dorongan institusi (motivasi), pengetahuan yang didapat dari matakuliah , metode penyampaian matakuliah Lingkungan Keluarga: pemberian motivasi dan penghargaan, pemberian bimbingan dan nasehat, pengawasan terhadap belajar Minat Berwirausahaan: penuh inovasi,	Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausahaan mahasiswa STKIP PGRI Jombang	Pendidikan Kewirausahaan secara signifikan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausahaan mahasiswa STKIP PGRI Jombang	Lingkungan Keluarga berpengaruh secara dominan terhadap Minat Berwirausahaan mahasiswa STKIP PGRI Jombang

				pantang menyerah, kreatif dan kerja keras			
9	(Kodrati & Christina, 2020) https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1818/1440	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra	$X_1 =$ <i>Pendidikan Kewirausahaan</i> $Y =$ <i>Minat Berwirausaha</i> <i>a</i>	Pendidikan Kewirausahaan: Peningkatan keterampilan mengelola usaha, peningkatan pengetahuan dan peluang bisnis, peningkatan pengetahuan rencana bisnis Minat Berwirausaha: keinginan tinggi untuk menjadi wirausaha, lebih menyukai menjadi wirausaha daripada bekerja pada orang	Untuk penelitian ini dikatakan bahwa dalam Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra	Secara signifikan Pendidikan Kewirausahaan itu berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha maka dari itu Pendidikan berperan penting dalam menumbuhkan minat	

				lain, keinginan untuk memulai usaha dimasa depan			
10	(Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat et al., 2023) https://journal.stics-purwakarta.ac.id/index.php/EKSISBANK/article/view/880	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat mahasiswa PTKIN Diprovinsi Lampung	$X_1 =$ <i>Pendidikan Kewirausahaan</i> $Y =$ <i>Minat Berwirausahaan</i>	Pendidikan Kewirausahaan: materi kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan yang memadai, keaktifan pembelajaran, praktek pelaksanaan wirausaha Minat Berwirausaha: keinginan, ketertarikan, ketersediaan bekerja keras, melihat peluang, memanfaatkan potensi, keberanian	Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha	Bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap Minat Berwirausaha apabila diberikan dalam bentuk mata kuliah	

PEMBAHASAN

H₁ : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Indonesia

Berdasarkan dari hasil penelitian dengan 10 jurnal diatas yang telah dikaji, hipotesis pertama (H₁) menunjukkan bahwa Pendidikan kewirausahaan itu secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia terbukti dengan didukung oleh mayoritas literatur yang telah ditelaah. Dengan adanya temuan ini mengindikasikan bahwa semakin baik kualitas dan intensitas Pendidikan kewirausahaan yang didapatkan mahasiswa maka akan semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha.

Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Membentuk Pola Pikir Wirausaha

Dalam penelitian Kodrati & Christina (2020), pada mahasiswa di Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan itu berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Dengan dapat dibuktikan melalui indikator peningkatan keterampilan mengelola usaha, peningkatan peluang bisnis dan peningkatan pengetahuan rencana bisnis yang secara nyata menggerakkan keinginan mahasiswa untuk memulai usahanya. Pendidikan kewirausahaan tidak hanya sekedar memberikan pengetahuan teknis, tetapi juga membentuk cara pandang mahasiswanya terhadap peluang dan risiko usaha.

Selanjutnya, dalam penelitian Wahyuningsih (2020), di STKIP PGRI Jombang mengkonfirmasi bahwa Pendidikan kewirausahaan juga secara signifikan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswanya. Dengan indikator yang digunakan dalam penelitian ini adalah mencakup dorongan institusi berupa motivasi dari pengajar, pengetahuan yang didapat dari mata kuliah kewirausahaan, serta metode penyampaian yang relevan. Hal ini dapat menunjukkan bahwa kualitas penyampaian materi kewirausahaan memiliki peran yang tidak dapat diabaikan dalam membentuk sebuah minat mahasiswa.

Pendidikan Kewirausahaan sebagai Stimulus Minat usaha

Ismail et al. (2024), dalam penelitiannya pada mahasiswa Universitas Sembilanbelas November Kolaka menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan itu memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Dengan indikator yang dinilai yaitu kualitas kurikulum, kompetensi dalam tenaga pendidik dan kelengkapan fasilitas belajar mengajar. Dalam ketiga indikator ini secara Bersama-sama membentuk ekosistem pembelajaran kewirausahaan yang efektif dan berdampak langsung pada minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian Yulistiani et al. (2023), terhadap siswa SMK Patria Gadingrejo menemukan Pendidikan kewirausahaan yang mencakup kemampuan menciptakan keinginan berwirausaha dan kepekaan terhadap peluang bisnis itu terbukti juga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha secara parsial.

Pendidikan Kewirausahaan yang diberikan dalam matakuliah formal juga terbukti bahwa lebih efektif berdasarkan penelitian pada Mahasiswa PTKIN di Lampung Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat et al. (2023). Dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa keaktifan pembelajaran,praktek pelaksanaan wirausaha dan kualitas materi kewirausahaan berkontribusi secara real terhadap keinginan mahasiswa untuk berwirausaha.

Kontribusi Media Digital dan Inovasi Pembelajaran

Hutasoit et al.(2025) dalam penelitian ini menambahkan dimensi baru dalam kajian Pendidikan kewirausahaan dengan menyoroti peran media sosial sebagai sarana pelengkap. Penelitian ini menemukan bahwa Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, di mana pembelajaran modern yang memanfaatkan teknologi digital untuk memperkuat wawasan dan kepekaan mahasiswa terhadap kesempatan berbisnis. Hal ini dapat menunjukkan bahwa Pendidikan kewirausahaan lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi akan semakin relevan dan efektif dalam mendorong minat berwirausaha mahasiswa di era sekarang.

Dapat disimpulkan temuan dari berbagai jurnal yang dikaji menunjukkan konsistensi bahwa Pendidikan kewirausahaan menjadi salah satu variabel yang kuat dalam meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Dengan adanya Pendidikan kewirausahaan dapat mengubah orientasi mahasiswa dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja melalui pengetahuan dan sikap wirausaha yang komprehensif.

H₂ : Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Indonesia

Pada hipotesis kedua (H₂) menyatakan bahwa motivasi berwirausaha itu secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia dan juga mendapat dukungan yang kuat dari penelitian yang telah di telaaah. Yang dimana motivasi ini berperan sebagai kekuatan pendorong internal yang menggerakkan individu dalam mengambil Tindakan nyata dalam mewujudkan minat berwirausahanya.

Motivasi sebagai Pendorong Utama Minat Berwirausaha

Telaumbanua (2023), didalam penelitiannya terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIRAYA dikatakan bahwa motivasi berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Indikator yang digunakan dalam motivasi berwirausaha yaitu mencakup rasa percaya diri, sikap inovatif, jiwa kepemimpinan. Efektivitas dan efisiensi serta orientasi masa depan. Dengan penelitian ini dapat membuktikan bahwa mahasiswa yang memiliki motivasi tinggi akan cenderung lebih tertarik, lebih perhatian, lebih terlibat dan memiliki keinginan yang lebih kuat untuk berwirausaha.

Dalam penelitian Ariyanti (2018) terhadap mahasiswa Program Studi S1 Manajemen STIE IPWI Jakarta yang juga menegaskan bahwa motivasi berwirausaha sangat berpengaruh dalam hal positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Pada variabel motivasi yang sangat mencakup seperti sebuah dorongan, penggerak, stimulus, semangat, dan gairah terbukti nya mampu meningkatkan pada ketertarikan, kesukaan, kemauan, keinginan, dan ketediaan mahasiswa untuk berwirausaha. Penelitian ini juga menemukan pada semakin meningkat motivasi berwirausaha, maka semakin meningkat juga pada minat berwirausaha mahasiswa.

Dimensi Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Herman (2017) pada penelitiannya di Kota Batam menemukan bahwa motivasi berwirausaha sangat berpengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Dimensi motivasi juga merupakan yang paling sangat berpengaruh dalam berwirausaha, serta adanya harapan dan cita cita di masa depan. ketiga dimensi ini mencerminkan bahwa aspek psikologis yang mendalam dari motivasi berwirausaha yang secara langsung sangat memengaruhi seperti kesadaran, kemauan, dan ketertarikan individu untuk memulai suatu bisnis usaha.

Ranto et al. (2021) dalam penelitian ini pada mahasiswa menemukan bahwa motivasi berwirausaha, yang mencakup dimensi laba, kebebasan, impian personal, dan kemandirian, sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pada minat berwirausaha. Temuan ini perlu digaris bawahi bahwa aspirasi untuk mencapai kemandirian finansial dan kebebasan bekerja merupakan suatu pendorong sangat kuat yang menggerakkan mahasiswa untuk mempertimbangkan kewirausahaan sebagai pilihan karier.

Motivasi dalam Konteks Pendidikan Formal

Yulistiani et al. (2023) dan Ismail et al. (2024) dalam penelitian ini mereka juga akan mengkonfirmasi bahwa motivasi berwirausaha secara parsial sangat berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Motivasi dapat mencakup adanya keinginan berhasil, juga adanya dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha, serta pun adanya harapan dan cita cita masa depan yang terbukti menjadi salah satu faktor penting yang membedakan mahasiswa yang akan berminat berwirausaha dengan yang tidak berminat berwirausaha. Hal ini dapat menunjukkan bahwa membangun dan mempertahankan motivasi berwirausaha pada mahasiswa merupakan investasi penting yang perlu mendapatkan perhatian dari institusi pendidikan.

Dengan demikian, motivasi berwirausaha yang terbukti memiliki peran sentral dalam membentuk dan meningkatkan pada minat berwirausaha mahasiswa. Intervensi yang dirancang untuk meningkatkan motivasi, baik dalam melalui program

mentoring, pelatihan, maupun penciptaan lingkungan yang kondusif, akan berdampak positif terhadap minat dan pada akhirnya perilaku berwirausaha mahasiswa.

H₃ : Pengaruh Simultan Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Indonesia

Hipotesis ketiga (H₃) menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara simultan sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia. Dalam temuan dari berbagai jurnal yang dikaji mengkonfirmasi hipotesis ini menunjukkan bahwa kombinasi dalam kedua variabel tersebut menghasilkan pengaruh yang lebih komprehensif dibandingkan masing-masing variabel secara individual.

Sinergi Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha

Menurut Yulistiani et al. (2023) secara eksplisit menemukan bahwa ada nya kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara simultan atau bersama sama sangat berpengaruh hal positif terhadap minat berwirausaha. Temuan ini telah mengindikasikan ada nya efek sinergi antara dalam kedua variabel, yang dimana pendidikan kewirausahaan menyediakan landasan pengetahuan dan keterampilan, dan sementara motivasi berwirausaha menyediakan suatu dorongan psikologis yang di perlukan untuk mengubah pengetahuan tersebut menjadi tindakan nyata.

Ismail et al. (2024) juga menemukan pengaruh hal positif dan signifikan dari pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha yang secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Dalam penelitian ini menambahkan kreativitas individu sebagai variabel ketiga yang juga sangat berpengaruh, namun dalam pendidikan dan motivasi tetap menjadi fondasi utama dalam membentuk minat berwirausaha. Kreativitas yang lahir dari lingkungan pendidikan yang kondusif dan motivasi yang kuat juga menciptakan ekosistem yang ideal bagi tumbuhnya minat berwirausaha.

Pengaruh Faktor Eksternal sebagai penguat

Menurut Herman (2017) ia menemukan bahwa adanya motivasi berwirausaha dan penyuluhan kewirausahaan (sebagai bentuk pendidikan non-formal) secara simultan yang sangat berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Temuan ini juga memperluas dalam pemahaman bahwa dalam pendidikan kewirausahaan tidak hanya terbatas pada konteks formal akademis, tetapi juga mencakup berbagai bentuk dalam pembelajaran dan pelatihan yang mampu bersinergi dengan motivasi untuk menghasilkan minat berwirausaha yang lebih kuat.

Wahyuningsih (2020) terdapat dalam penelitian nya menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara simultan itu berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Meskipun dalam lingkungan keluarga itu merupakan variabel yang berbeda dari motivasi berwirausaha, namun keduanya bisa berperan sebagai faktor pendukung untuk memperkuat pengaruh pendidikan kewirausahaan. Ini dapat diimplikasikan bahwa adanya pendekatan holistik yang melibatkan pendidikan formal, dukungan keluarga dan pembangunan motivasi akan menghasilkan dampak yang lebih besar terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Implikasi Pengaruh Simultan bagi Kebijakan Penelitian

Menurut Hutasoit et al. (2025) ia menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan dan media sosial secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Dalam temuannya ini juga menggambarkan bahwa adanya lingkungan digital yang kaya informasi wirausaha, dan ketika di padukan dengan pendidikan kewirausahaan terstruktur hal ini dapat semakin memperkuat motivasi dan minat berwirausaha mahasiswa. Media sosial juga dalam konteks ini berperan sebagai sarana yang memperluas wawasan dan memperkuat motivasi mahasiswa dengan memaparkan kepada mereka berbagai wirausaha yang sukses.

Secara keseluruhan dalam temuan ini pengaruh simultan dari 10 jurnal yang dikaji menegaskan bahwa dalam strategi pembangunan minat berwirausaha yang lebih efektif harus mengintegrasikan dua elemen kunci secara persamaan: pertama, pendidikan kewirausahaan yang berkualitas dan relevan sebagai fondasi kognitif dan juga keterampilan; lalu yang kedua,

dalam pembangunan motivasi berwirausaha yang kuat sebagai fondasi afektif dan psikologis. Namun kedua elemen ini saling melengkapi dan bersinergi dalam membentuk mahasiswa yang tidak hanya berpengetahuan tentang kewirausahaan, tetapi juga memiliki dorongan yang kuat sebagai dalam mewujudkan pengetahuan tersebut dengan praktik yang nyata.

KESIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dalam kajian literature review terhadap 10 jurnal penelitian yang relevan dalam mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia, dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendidikan kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia (H1 diterima). Temuan ini konsisten di dalam berbagai institusi pendidikan tinggi di Indonesia, mulai dari Universitas Ciputra, STKIP PGRI Jombang, Universitas Sembilanbelas November Kolaka, PTKIN di Provinsi Lampung, hingga SMK Patria Gadingrejo. Maka dari itu, pendidikan kewirausahaan yang berkualitas, di dukung kurikulum yang relevan, tenaga pendidikan yang kompeten dan metode pembelajaran yang efektif terbukti mampu mengubah orientasi mahasiswa dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja.
2. Motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia (H2 diterima). Motivasi yang mencakup rasa percaya diri, memiliki jiwa kepemimpinan, orientasi untuk masa depan, hasrat untuk berhasil dan keinginan untuk mandiri secara finansial dapat dibuktikan menjadi prediktor yang sangat kuat bagi minat berwirausaha. Pada mahasiswa yang memiliki motivasi berwirausaha yang tinggi cenderung lebih aktif mengeksplorasi peluang usaha dan lebih berani mengambil risiko yang diperlukan dalam berwirausaha.
3. Pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara simultan sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Indonesia (H3 diterima). Dalam kombinasi kedua variabel ini telah menghasilkan efek sinergi yang lebih besar, dimana pendidikan kewirausahaan menyediakan landasan kognitif dan keterampilan sementara motivasi berwirausaha juga menyediakan dorongan psikologis yang di perlukan. Strategi pemberdayaan wirausahaan muda yang mengintegrasikan kedua nya secara bersamaan dapat menghasilkan dampak yang lebih optimal dibandingkan intervensi tunggal.

SARAN

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, berikut saran yang dapat di anjurkan kepada berbagai pihak yang berkepentingan:

Bagi Institusi Pendidikan Tinggi

- Mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan secara komprehensif ke dalam kurikulum, tidak hanya sebagai mata kuliah wajib tetapi bisa juga dijadikan sebagai nilai – nilai yang di internalisasikan dalam seluruh proses pembelajaran.
- Meningkatkan kualitas tenaga pendidikan kewirausahaan melalui pelatihan dan sertifikasi serta mengundang praktisi wirausaha sukses sebagai pengajar tamu agar dapat memberikan inspirasi nyata kepada mahasiswa.
- Menyediakan fasilitas inkubator bisnis, laboratorium kewirausahaan dan program magang wirausaha yang memungkinkan mahasiswa untuk mempraktikkan ilmu kewirausahaan secara langsung.
- Menciptakan program mentoring dan komunitas wirausaha mahasiswa yang dapat membangun dan mempertahankan motivasi berwirausaha dengan dukungan sosial dan berbagai pengalaman.

Bagi Mahasiswa

- Aktif memanfaatkan seluruh sumber daya pendidikan kewirausahaan yang tersedia di kampus, termasuk mata kuliah, seminar, pelatihan, dan program inkubasi bisnis.
- Membangun motivasi berwirausaha secara sadar dengan menetapkan tujuan yang jelas, mengembangkan mindset pertumbuhan dan belajar dari kisah-kisah sukses para wirausahawan.
- Memanfaatkan platform media sosial sebagai hal positif untuk sarana belajar kewirausahaan, memperluas jaringan dan mengeksplor peluang bisnis digital.

Bagi Penelitian Selanjutnya

- Melakukan Penelitian empiris dengan metode kuantitatif atau mixed method untuk sebagai mengukur besar nya pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha secara lebih terukur dan valid
- Mengeksplorasi variable-variabel mediasi dan moderasi lainnya seperti kreativitas individu, lingkungan keluarga, akses permodalan dan dukungan pemerintah yang dimana hal tersebut dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara pendidikan kewirausahaan, motivasi dan minat berwirausaha.
- Memperluas cakupan sampel penelitian ke berbagai jenis dan jenjang perguruan tinggi di seluruh wilayah di Indonesia agar mendapatkan gambaran yang lebih representatif mengenai kondisi minat berwirausaha mahasiswa secara nasional.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada pihak-pihak yang telah mendukung terlaksananya penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>
- Diana, Y., Rahayu, S., & Zannah, A. (2023). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Dan Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Desa Kelambir Lima. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14534>
- Herman, H. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Kegiatan Penyuluhan Kewirausahaan Yang Dilaksanakan Oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Batam Terhadap Minat Berwirausaha Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(1), 57–68.
- Hutasoit, E. S., Sianturi, N. M., Siburian, M., Sitepu, A. D. L., Hia, E. Y., Sianturi, N. M., & Sibarani, J. N. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(11), 12642–12647. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i11.9721>
- Ismail, I., Wonua, A. R., & Astaginy, N. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas Individu Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Sembilanbelas November Kolaka. ... : *Journal Of Social Science* ..., 4(2), 7478–7493. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/9421%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/9421/7069>
- Kodrati, A. F., & Christina, D. (2020). The influence of entrepreneurship education on the entrepreneurial interest of students of the Faculty of Management and Business, CiputraUniversity. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(5).
- Kraus, S., Breier, M., Lim, W. M., Dabić, M., Kumar, S., Kanbach, D., Mukherjee, D., Corvello, V., Piñeiro-Chousa, J., Liguori, E., Palacios-Marqués, D., Schiavone, F., Ferraris, A., Fernandes, C., & Ferreira, J. J. (2022). Literature reviews as independent studies: guidelines for academic practice. *Review of Managerial Science*, 16(8), 2577–2595. <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00588-8>

- Melinda Fadillah, Y. (2023). Universitas Negeri Jakarta Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(117), 5.
- Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat, P., Nur Fitria, S., & Anggraeni, E. (2023). *Sela Nur Fitria Volume X Nomor X, Desember 202X Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa PTKIN di Provinsi Lampung*. X, 233–243. <http://journal.sties-purwakarta.ac.id/index.php/EKSISBANK/>
- Ranto, D. W. P., Sarhita, & Parawansa, K. I. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Jurnal Prima Ekonomika*, 12(1), 36–46. <http://jurnal.stieykp.ac.id/index.php/prima-ekonomika/article/view/111>
- Telaumbanua, R. (2023). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIRAYA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 143–152.
- Wahyuningsih, R. (2020). *Jurnal Kependidikan*: 6(3), 512–521.
- Yulistiani, H., Loliyani, R., & Bakti, U. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Patria Gadingrejo, Pringsewu. *Journal of Society Bridge*, 1(3), 52–64. <https://doi.org/10.59012/jsb.v1i3.17>