

Redesain Infografis Profil Kampus Isi Padang Panjang

Rihadatul A'isy Fajri^{1*}, Harissman², Yoni Sudiani³

^{1,2,3}Desain Komunikasi Visual, Institut Seni Indonesia Padangpanjang
rihadatulfajri199@gmail.com

Abstrak

Perancangan Infografis ini berawal dari perkembangan kampus ISI Padangpanjang yang cukup pesat dan tidak adanya pembaharuan terhadap infografis kampus yang merupakan media penyampaian informasi yang di buat pada tahun 2014 silam. Berdasarkan dari permasalahan ini maka timbulah ide untuk redesain media informasi kampus ISI Padangpanjang. Perancangan Infografis ini menggunakan metode pengumpulan data dalam bentuk verbal, visual, dan wawancara secara langsung kepada rektorat, lembaga, dan mahasiswa kampus ISI Padangpanjang. Setelah data di dapatkan dilanjutkan dengan analisa perancangan menggunakan metode 5W+1H berdasarkan dari metode analisis perancangan, maka di dapatkan eksekusi visual (Layout, warna, icon, tipografi, dan media pendukung.) Tujuan dari perancangan ini adalah pembaharuan terhadap media infomasi kampus berupa infografis yang dimana pembaharuan ini akan mencakup informasi terbaru dari kampus serta pembaharuan dari desain infografis yang sudah ada, dan hasil dari perancangan ini berupa media informasi 2D yang di sebut dengan Infografis..

Kata Kunci: Media Informasi, Infografis, Redesain, ISI Padangpanjang.

PENDAHULUAN

Institut Seni Indonesia Padang Panjang merupakan lembaga kependidikan berdiri sejak tahun 1965, pada awalnya bernama ASKI Padangpanjang dan berganti nama pada tahun 1999 menjadi STSI Padangpanjang. Setelah terjadi perkembangan dan penambahan jurusan STSI Padangpanjang berganti nama menjadi Institut Seni Indonesia Padangpanjang (ISI Padangpanjang) pada tahun 2011 hingga saat ini. Dengan perkembangan yang cukup cepat ISI Padangpanjang telah memiliki beberapa jurusan baru dan penambahan tenaga kependidikan, serta peningkatan jumlah mahasiswa dari tahun ke tahun yang mendaftar pada ISI Padangpanjang.

Dengan perkembangan yang sangat pesat ini muncul masalah yang ada pada ISI Padangpanjang, permasalahan ini berupa *Infografis* ISI Padangpanjang yang dimana *Infografis* ini sangat berguna untuk menunjang kampus ISI Padangpanjang sebagai sarana informasi bagi mahasiswa, dosen, *civitas* kampus dan masyarakat umum yang ingin mengetahui informasi terkait kampus ISI Padangpanjang, *Infografis* merupakan media informasi yang menggunakan unsur *visual grafis* dan *teks*, *Infografis* berfungsi sebagai penyederhana sebuah informasi yang rumit dan juga menjadi daya tarik dengan menggunakan unsur visual yang menarik.

Kampus ISI Padangpanjang untuk saat ini telah memiliki *Infografis* yang dimana *Infografis* kampus ISI Padangpanjang ini di buat pada tahun 2014 yang dimana sejak tahun itu telah terjadi banyak perubahan dan perkembangan pada kampus ISI Padangpanjang sehingga perlu untuk di *Redesain* atau pembaharuan terhadap *Infografis* kampus ISI Padangpanjang ini, *Redesain Infografis* kampus ISI Padangpanjang akan menjadi penunjang serta menampilkan informasi terbaru terkait kampus ISI Padangpanjang dan *Redesain Infografis* kampus ISI Padangpanjang ini tentunya akan menjadi lebih kompleks dan terstruktur dari yang sudah ada.

Media Informasi dalam bentuk *Infografis* akan dapat di akses target *audiens* melalui media cetak dan jejaringan internet berupa *website* yang ditunjang dengan *free akses wi-fe*, *free akses wi-fi* sangat menunjang dalam kehidupan kampus ISI Padangpanjang, dan masalah yang di temukan tidak semua mahasiswa kampus ISI Padangpanjang mengetahui informasi kampus dengan permasalahan ini kampus ISI Padangpanjang memerlukan *Infografis* yang efektif, informatif, mudah dimengerti, dan mudah di akses oleh target *audiens*.

METODE

1. Persiapan

a. Metode Pengambilan Data

1) Observasi

Sebelum melakukan proses perancangan, tahapan pertama yang dilakukan adalah persiapan berupa riset untuk mengumpulkan data-data terkait setelah data dari hasil riset didapatkan, tahapan selanjutnya menentukan konsep perancangan, setelah segmentasi ditentukan proses selanjutnya berupa penerapan konsep pada media-media yang akan digunakan, kemudian proses selanjutnya adalah melakukan perancangan sesuai dengan konsep

yang telah direncanakan.

Tahapan awal dalam proses perancangan infografis ISI Padangpanjang dimulai dari pengumpulan data, peninjauan dan studi literatur. Proses perancangan infografis akan mengacu berdasarkan data-data tersebut. Kelengkapan data didapatkan melalui observasi lapangan, media masa, mengumpulkan media promosi berupa flyer, banner, serta melakukan wawancara dengan Rektor dan jajarannya yang bertujuan mengumpulkan data-data, baik berupa data verbal maupun data penunjang seperti data visual atau foto guna menunjang proses penciptaan yang akan dilakukan. Selanjutnya memahami metode yang lebih tepat untuk digunakan dalam perancangan infografis ISI Padangpanjang.

2) Wawancara

a) Wawancara dengan Rektor ISI Padangpanjang.



Gambar 19. Wawancara dengan Rektor ISI Padangpanjang

Wawancara dengan pimpinan (rektor) ISI Padangpanjang di laksanakan pada tanggal 26 Desember 2023 pada pukul 14:45 WIB, membahas mengenai *Infografis* ISI Padangpanjang dan dampak terkait fungsi dari *Infografis* itu sendiri baik bagi *civitas* kampus maupun masyarakat umum yang mencari informasi terkait kampus ISI Padangpanjang.

b) Wawancara dengan mahasiswa kampus ISI (1) Cica Jurusan Seni Kriya Bp 19



Gambar 20. Wawancara dengan Cica Jurusan Seni Kriya Bp 19

Wawancara dengan cica jurusan seni kriya bp 19 di laksanakan pada tanggal 20 Desember 2023 pada pukul 09:23 WIB, yang dimana membahas tentang *Infografis* ISI Padangpanjang, dan dampak terkait fungsi dari *Infografis* ISI Padangpanjang dan cica tidak mengetahui apa itu *Infografis* dan merasa penting dan perlu untuk di kembangkan serta di tampilkan dalam bentuk web agar memudahkan untuk di akses oleh mahasiswa.

b. Studi Pustaka

Studi Pustaka dilakukan dengan mencari informasi dan data yang dapat dipercaya untuk digunakan sebagai landasan atau acuan perancangan *Infografis*. Dalam hal ini pencarian informasi dan data tersebut di beberapa buku dan jurnal-jurnal online yang membahas tentang *Infografis*.

c. Segmentasi Target Audien

1) Geografis

Perancangan *Infografis* ISI Padangpanjang ini akan mencakup seluruh wilayah Sumatera. Perioritas dari perancangan ini adalah lingkungan kampus ISI Padangpanjang.

2) Demografis

Sasaran dari perancangan ini adalah calon-calon mahasiswa ISI Padangpanjang. Rentangan usia 17 tahun keatas. Dikarenakan rata-rata usia calon-calon mahasiswa kampus ISI Padangpanjang di mulai dari kisaran 17 tahun keatas.

3) Psikografis

Secara psikografis, perancangan ini ditujukan kepada calon-calon mahasiswa dan mahasiswa kampus ISI Padangpanjang, yang termasuk kedalam kategori *civitas* akademika, dan di perioritaskan kepada mahasiswa kampus yang dimana membutuhkan informasi terkait kampus ISI Padangpanjang

d. Metode Analisis

- 1) 5W-1H
 - a) What/ Apa ?
Perancangan *Infografis* Institut Seni Indonesia Padang Panjang sebagai media informasi.
 - b) Who / Siapa ?
Aktifitas akademika ISI :
 - c) When/ Kapan ?
Dari sekarang sampai selanjutnya.
 - d) Where/ Dimana ?
Kampus Institusi Seni Indonesia Padang Panjang.
 - e) Why/ kenapa ?
Karena informasi pada *Infografis* yang sudah ada saat ini perlu untuk di perbaharui.
 - f) How/ Bagaimana ?
Membuat perancangan *Infografis* Institut Seni Indonesia Padang Panjang.

e. Perancangan

1) Strategi Kreatif

Dalam proses perancangan karya dilakukan melalui proses digitalisasi dengan menggunakan *software grafis*, agar rancangan yang dihasilkan lebih baik, rapi, memiliki estetika yang baik dan komunikatif dalam perancangan desain *Infografis* Institut Seni Indonesia Padangpanjang. Perancangan desain *Infografis* Institut Seni Indonesia Padangpanjang ini menggunakan bahasa formal yaitu Bahasa Indonesia agar aktifitas kampus dapat mengerti dan memahami maksud dan tujuan yang akan di sampaikan.

Selain itu dalam proses perancangan pesan verbal juga menggunakan *headline*, *tagline* dan *body text* yang dapat dimengerti masyarakat, pesan visual adalah pesan yang berisi ilustrasi, tipografi, untuk memberi kesan karakteristik dan keratifitas, dengan media *Infografis* ISI, baik pada media utama ataupun media pendukung.

f. Perwujudan

1) Media Utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan infografis ini menggunakan media cetak ukuran A1 (59,4cm x 125cm) sebanyak 4 panel. Berisikan tentang informasi institusi yang sudah ada dan beberapa penambahan data baru.

2) Bauran Media

Selain media utama dibuat juga media pendukung perancangan *Infografis* dalam bentuk digital dengan format ukuran maksimal 2.700px x 4.800px (9:16). Kemudian diterapkan pada bidang media-media pendukung lainnya seperti poster, x-banner, brosur, tote bag, t-shirt, stiker, pin dan web. Tujuannya ialah mendukung media utama dalam mempromosikan hasil rancangan ini, dengan adanya media pendukung akan memberikan manfaat lebih dalam mendukung terciptanya *Infografis* Institut Seni Indonesia Padangpanjang dan dapat menjangkau langsung target audiens (aktifitas akademika).

3) Penyajian Karya

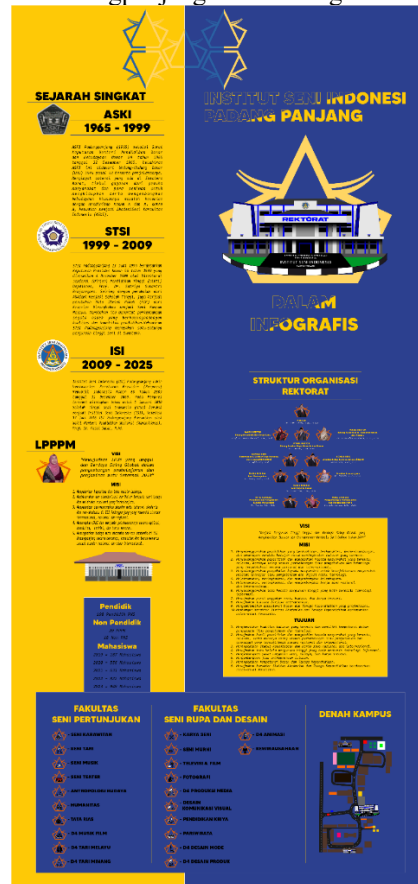
Bentuk penyajian karya adalah pameran. Pada pameran tugas akhir rancangan karya akan menampilkan media-media yang digunakan pada perancangan *Infografis*, kemudian akan ditampilkan pada pameran media cetak berupa poster yang dicetak dengan ukuran A1 dan A2, *Merchandise*, *Manual Book*, dan media pajang yang akan di display sedemikian rupa sehingga terlihat jelas dan rapi saat pameran berlangsung.

HASIL DAN PEMBAHASAN

- A. Hasil karya
- B. Analisis karya

Dari tampilan desain Infografis ISI Padangpanjang diatas, tampilan tersebut dirancang dengan menggabungkan Icon Vektor Gedung Rektorat, Falkultas Seni Pertunjukan dan Fakultas Seni Rupa dan Desain, dan dipadukan dengan Tipografi, Potrait Jajaran ISI Padangpanjang, dan Icon lainnya yang menjadi pendukung desain Infografis ISI Padangpanjang itu sendiri. Berikut analisis dari beberapa desain dibawah.

1. Profil “Institut Seni Indonesia Padangpanjang dalam Infografis”



Gambar 86. Desain Terpilih (sumber : Rihadatul A’isy Fajri 2025)

Profil ISI Padangpanjang dalam Infografis ini dirancang untuk memberikan informasi kampus ISI Padangpanjang kepada pengunjung selama pameran, untuk ukuran poster yaitu A1 (59,4 cm x 100 cm), dari tampilan desain Profil ISI Padangpanjang dalam Infografis tampilan tersebut di berikan warna backround biru dan kuning yang di mana warna ini telah di setuju oleh dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2 yang dimana warna ini merupakan warna yang identik dengan warna kampus ISI Padangpanjang yang memiliki warna dasar biru tua, dan pemilihan warna biru pun bertujuan untuk meningkatkan keterbacaan taks yang akan menjadi media informasi, desain yang terdapat di Headline ISI Padangpanjang ini ada beberapa icon yang di masukan mulai dari desain Vektor gedung Rektorat, gadung FSP dan gadung FSRD, serta jalan utama masuk ke kampus ISI Padangpanjang, di dalam Profil Kampus ISI Padangpanjang juga terdapat Tipografi bagian atas dan bawah Headline yang di baluti dengan warna kuning yang dimana warna ini juga telah di setuju oleh pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2 sebagai warna font yang di tampilkan ke dalam desain Headline ISI Padangpanjang.

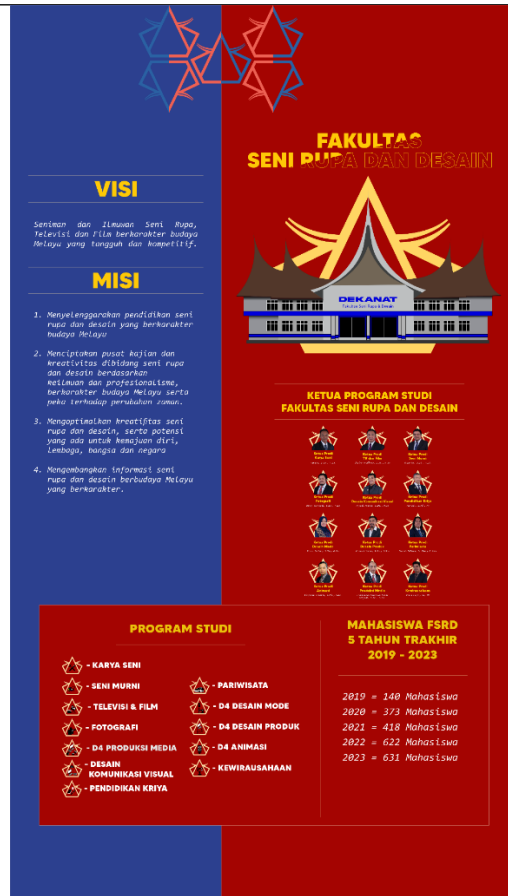
2. Fakultas Seni Pertunjukan



Gambar 91. Desain Terpilih (sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2025)

Fakultas Seni Pertunjukan ini dirancang untuk memberikan informasi Fakultas Seni Pertunjukan kepada pengunjung selama pameran, untuk ukuran poster yaitu A1 (59,4 cm x 100 cm), yang berisikan informasi terkait Fakultas Seni Pertunjukan yang dimana pada bagian atas kiri terdapat judul dan pada bagian tengah pimpinan Fakultas Seni Pertunjukan dan gedung Fakultas Seni Pertunjukan, pada bagian tengah kiri desain terdapat VISI MISI dan TUJUAN dari Fakultas Seni Pertunjukan itu sendiri dan bagian tengah bawah terdapat jurusan dan jumlah mahasiswa 5 tahun trakhir dari Fakultas Seni Pertunjukan dan background dari desain Fakultas Seni Pertunjukan berwarna orange sesuai dengan warna yang telah di tentukan oleh Fakultas Seni Pertunjukan.

3. Fakultas Seni Rupa dan Desain



Gambar 92. Desain Terpilih (sumber : Rihadatul A’isy Fajri 2025)

Fakultas Seni Rupa dan Desain ini dirancang untuk memberikan informasi Fakultas Seni Rupa dan Desain kepada pengunjung selama pameran, untuk ukuran poster yaitu A1 (59,4 cm x 100 cm), yang berisikan informasi terkait Fakultas Seni Rupa dan Desain yang dimana pada bagian atas terdapat judul dan pada bagian tengah terdapat gedung Fakultas Seni Rupa dan Desain, pada bagian kiri desain terdapat VISI dan MISI dari Fakultas Seni Rupa dan Desain itu sendiri dan bagian bawah terdapat jurusan dan bagian tengah bawah terdapat jumlah mahasiswa 5 tahun trakhir dari Fakultas Seni Rupa dan Desain dan backround dari desain Fakultas Seni Rupa dan Desain berwarna merah sesuai dengan warna yang telah di tentukan oleh Fakultas Seni Rupa dan Desain.

4. Pascasarjana



Gambar 95. Desain Terpilih (sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2024)

Pascasarjana ini dirancang untuk memberikan informasi Pascasarjana kepada pengunjung selama pameran, untuk ukuran poster yaitu A1 (59,4 cm x 100 cm), yang berisikan informasi terkait Pascasarjana yang dimana pada bagian atas terdapat judul dan pada bagian tengah pimpinan Pascasarjana, pada bagian kiri desain terdapat VISI MISI dan TUJUAN dari Pascasarjana itu sendiri dan warna dari backround Pascasarjana di beri warna hijau warna yang sama dengan warna yang telah di tentukan.

C. Merchandise

1. T-Shirt



Gambar 97. Mocup T-Shirt (sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2024)

2. Tote Bag



3. Pin

Gambar 98. Mocup Tote Bag
(sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2024)



Gambar 99. Mocup Pin
(sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2024)

4. Stiker



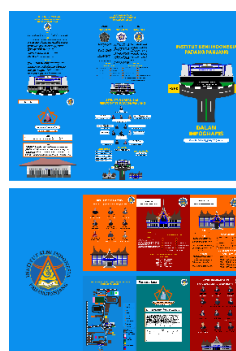
Gambar 100. Mocup Stiker
(sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2024)

5. Poster



Gambar 101. Mocup Poster
(sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2024)

6. Flayer



Gambar 102. Mocup Flayer
(sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2024)

7. X-Banner



Gambar 103. Mocup X-Banner (sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2024)

8. Website



Gambar 104. Mocup Web (sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2024)

9. Manual Book



Gambar 105. Mocup Manual Book (sumber : Rihadatul A'isy Fajri 2024)

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Infografis atau media untuk menyampaikan informasi yang rumit menjadi mudah. Menggunakan unsur visual grafis yang menarik dan dimengerti oleh target audiens. Selain karena media informasi dalam bentuk infografis ini mudah di akses oleh banyak kalangan juga, media infografis untuk saat sekarang menjadi trend atau budaya komunikasi desain grafis.

Institusi kampus ISI Padangpanjang dalam penyampaian informasi membutuhkan media ini, sebagai alternatif atau pilihan lain dalam menyampaikan informasi, oleh karena itu, dalam perancangan yang berjudul “Perancangan Media Informasi Institut Seni Indonesia Padangpanjang Dalam Bentuk Infografis “ ini dapat menciptakan sebuah rancangan informasi yang komunikatif, untuk mengenalkan ISI Padangpanjang.

Perancangan infografis ini juga menjadi pilihan untuk media penyampaian sebuah informasi. Perancangan infografis ini melalui beberapa tahapan;

1). Pengumpulan data, 2). Pengolahan data mengenai ISI Padangpanjang. 3). Peyusunan visual grafis, 3). Pembuatan ikon, 4). Panel, 5). Potret pemimpin, 6). Observasi kertas, 7). Cetak, dan 8). Proses finishing, serta harus memperhatikan unsur-unsur desain seperti: ilustrasi, warna, tipografi, komposisi, layout yang digunakan dan diharapkan informasi yang dihadirkan tersampaikan dengan informatif dan menarik. Pada media pendukung untuk mendukung promosi perancangan infografis ini dibuat dalam bentuk;

1). Poster, 2). brosur, 3). Pin, 4). X-banner, 5). Website, 6). T-shirt, 7). Flayer, dan 8). Stiker.

B. Saran

Kehadiran karya ini diharapkan dapat memberikan tambahan pandangan dalam perancangan infografis. Semoga perancangan ini memberikan manfaat, terutama dalam menambah wawasan tentang teknik pembuatan karya infografis. Untuk kedepannya supaya lembaga dapat memperbanyak buku sumber dan referensi di perpustakaan agar nantinya mahasiswa yang ingin melanjutkan perancangan ini bisa di lanjutkan dalam bentuk bidang promosi atau yang lainnya, agar kedepannya informasi tentang kampus ISI Padangpanjang ini dapat di sempurnakan dalam bentuk bidang apapun baik dalam bentuk media promosi atau bentuk media yang lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis diberi kesempatan, kekuatan dan kemampuan untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Redesain Infografis Profil Kampus ISI Padang Panjang”. Tugas Akhir merupakan salah satu persyaratan untuk melanjutkan ke jenjang berikutnya dalam memperoleh gelar Sarjana Desain di Jurusan Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Padang Panjang. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membimbing dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adityawan, Arief. 2010. *Tinjauan Desain Grafis*. Jakarta: Concept Media.
- Arthur, Rene. 2007. *Desain Grafis: Dari Mata Turun ke Hati*. Bandung: Kelir.
- Armstrong, Helen. 2010, *Graphic Design Theory*. Terjemahan: Erastus Hans Indrajaya. Yogyakarta: Andi.
- Bangsa, Gogor Petrus. 2009. *Persepsi Visual*. Dalam Tim Penulis Program Studi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta dan Studio Diskom. *Irama Visual : Dari Toekang Reklame Sampai Komunikator Visual*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Basuki, Sulistyono. 2003. *Manajemen Arsip Dinamis*. Jakarta: Gramedia.
- Djamudin, Al-Bahra. 2005. *Analisis & Desain Sitem Informasi*. Bandung: Penerbit Kelir.
- Glasgow, Dale. 1994. *Information Illustration*,. : Addison-Wesley
- Hadi, Umar, M. 2009. *Seni dalam Desain Komunikasi Visual*. Dalam Tim Penulis Program Studi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta dan Studio Diskom. *Irama Visual : Dari Toekang Reklame Sampai Komunikator Visual*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Luhan, dalam: Wibawa, Basuki dan Mukti Farida. 1992. *Media Pengajaran*. Jakarta: Depdikbud.

- Lankow, Jason, Dkk. 2014. *Infografis : Kedasyatan Cara Bercerita Visual*. Terjemahan: Alex Tri Kantjono Widodo. Jakarta.: Gramedia.
- Laseau, Paul. 1986. *Berpikir Gambar Bagi Arsitek dan Perancang*, Bandung: ITB.
- Lawson, Bryan. 2007. *Bagaimana Cara Berpikir Desainer*. Terjemahan: Harfiah Widiawati. Yogyakarta: Jalasutra.
- Palevi, Andreas Syah. 2008. *Infographic For Campain*. Yogyakarta: PT.Printcenter.
- 84
- Arif, Novian. 2015. Perancangan Media Informasi Institut Seni Indonesia Padangpanjang dalam bentuk Infografis [Skripsi]. Padangpanjang (ID) : Institut Seni Indonesia Padangpanjang.
- Rustan, Surianto. 2008. *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Ruben Brent D dan Lea P Stewart. 2006. *Communication and Human Behavior*. United States: Allyn and Bacon.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Iklan Sosial*. Dalam Tim Penulis Program Studi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta dan Studio Diskom. *Irama Visual : Dari Toekang Reklame Sampai Komunikator Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tim Penulis Program Studi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta dan Studio Diskom, 2009. *Irama Visual : Dari Toekang Reklame Sampai Komunikator Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Widagdo. 1993. *Desain, Teori, dan Praktek. Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta III/03. Tahun 1993.

Sumber Lain-lain:

Buku Informasi Institusi ISI Padangpanjang tahun akademik 2023-2024
<http://meylonesome.blogspot.com/2008/12/perancangan-sistem-dananalisis> www.cbinsight/design-infographic.com.
www.itb.ac/graphic-information.id www.stanford/information-design.edu.
www.pinterest/infographic.com www.houseofinfographics.com.

www.civicingraphics.ahref/design-education.eu

Buku ajaran Desain Komunikasi Visual tahun 2023
Buku pengantar Desain Komunikasi Visual tahun 2020